

报刊亭广告发布合同

委托方（以下简称甲方）：_____

发布方（以下简称乙方）：_____

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布广告事宜达成如下合同。

一、甲方委托乙方于_____年__月__日至_____年__月__日期间发布户外广告。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在一个月前以书面的形式向乙方告知，否则乙方有权另行招商。

二、户外广告媒体形式、规格、价格、发布数量及位置

1. 媒体形式： ☐ 侧面灯箱广告位 ☐ 背面滚动灯箱广告位

2. 规格： 左右侧灯箱广告位：1.4m*1.66m;

背面灯箱广告位：2.4m*1.4m。

3. 价格： _____ 元/块/月。

4. 发布数量： 100（个）

5. 发布地点： 详见附表

6. 其他约定：

乙方免费提供初次画面制作安装服务一次。超出以上更换次数，更换成本费用由甲方承担（画面制作费及安装费）。

三、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得擅自改动广告样稿，待甲方确认后乙方方可实施。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以工商等政府部门批复为准。

五、合同价款及支付方式

合同价款：_____（小写）_____（大写）

支付方式：2021年8月17日前支付 70000.00 元（小写）柒万元整（大写），剩余款项_____（小写）_____（大写）于2021年9月5日前付清。

六、违约责任：

1. 甲方若未按合同支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并按拖欠乙方款项的天数支付违约金；按合同规定的当期以每天支付总金额的 1% 计算。

2. 乙方遇恶劣天气或其他不可抗拒原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间顺延。

3. 乙方承诺该户外广告除不可抗力的因素（不可抗力的因素包括市政动迁、改造、整改等政府行为干预或不可预知的自然灾害等，而影响广告发布）外，不存在拆除的可能性。若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法拆除户外广告的，甲乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，双方应按已发布广告天数，按日结算，多退少补。

七、合同如有争议，双方应协商解决，不能解决的，则按法律规

定，提交广告发布履约地仲裁委员会仲裁。

八、合同内容如与国家法律、法规和规章相违背，应服从法律、法规和规章的规定。

九、本合同一式两份，双方各执一份，由双方委托代理人在本合同签名并加盖公章之日起生效。

甲方：

乙方：

代表：

代表：

盖章：

盖章：

日期：

日期：