

附件：

序号	名称	技术参数	单位	数量
1	自媒体发布类设计	用于自媒体平台发布，规格及要求符合平台发布需求（不限于微信公众号、微信朋友圈、抖音、快手、微博等平台） 1、根据内容及发布媒介的需要进行排版与设计。 2、完成平面宣传品的创意及设计。 3、良好的美术表达能力包括素描、色彩、手绘、特效、建模的能力。	张	40
2	宣传印制物料类设计	精通 Illustrator, PageMaker, coreldraw、InDesign、Photoshop，提供矢量设计稿，需要掌握平面设计、场景合成，排版，包装设计，形象设计，2.5D 设计；熟悉线下物料材质、制作工艺、印刷规范，可用于广告制作，雕刻，写真，喷绘，印刷等要求所需要的分辨率、工艺要求、尺寸规格及色彩要求等。	张	40
3	手绘类互动 H5 设计	以交通安全宣传为创作基础，以长图形式展现，搭建完整的交互体验，要求纯手绘画面，彩色配色； 输出格式要求：HTML 内容：创新交通安全宣传方式，H5 要求编排精美，突出视觉创意设计，可实现复杂的用户交互功能。 1、根据每次宣传节点要求，设计所需内容； 2、将平面设计审核定稿后，生成动态 H5； 3、单个 H5 设计交通安全宣传场景不少于 5 个； 4、每个页面具体元素包含：图片、图形、插画等 5、开发工具：Photoshop、AI、Visual C++6.0 6、访问量峰值不得低于 10 万/次，保证网页正常打开且不卡顿；	套	3
4	微信 SVG 排版设计	以交通安全宣传为创作基础，基于 SVG 代码，SVG 交互本质还是基于 SVG SMIL animation，配合 SVG 的 click 事件，通过在微信移动端/PC 段实现动态交互效果，提供兰州公安交警微信公众号阅读趣味及体验感。	组	8