

兰州大学图书馆 2024-2025 年度中文纸
本期刊综合馆配服务采购项目
校 内 磋 商 文 件



项目名称:	兰州大学图书馆 2024-2025 年度中文纸本期刊综合 馆配服务采购项目
采购人:	兰州大学
项目编号:	LZU-2023-227-FW-CS
代理机构:	北京泛华国金工程咨询有限公司

二〇二三年十一月

目 录

第一章 校内磋商公告	1
第二章 磋商须知	5
第三章 项目采购需求	28
第四章 评审办法	60
第五章 合同范本	65
第六章 响应文件格式	68
附件：中小企业划型标准	91

特别提示：

请项目各潜在供应商认真阅读磋商文件，严格按文件规定的程序配合完成各阶段的工作，并随时在中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn>)和兰州大学采购管理办公室主页(<http://zbb.lzu.edu.cn>)查看该项目的相关信息。

第一章 校内磋商公告

兰州大学图书馆 2024-2025 年度中文纸本期刊综合馆配服务采购项目的潜在供应商应在中国政府采购网 (<http://www.ccgp.gov.cn/>) 和兰州大学采购管理办公室主页采购公告栏 (<http://zbb.lzu.edu.cn/>) 在线免费获取磋商文件, 并于 2023 年 11 月 17 日 09 时 00 分 (北京时间) 前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号: LZU-2023-227-FW-CS

项目名称: 兰州大学图书馆 2024-2025 年度中文纸本期刊综合馆配服务采购项目

采购方式: 校内磋商

预算金额: 实洋 17.00 万/年 (人民币)

采购内容: 兰州大学图书馆 2024-2025 年度中文纸本期刊综合馆配服务, 具体内容详见磋商文件第三章项目采购需求。

序号	标的名称	预算金额 (万元)	数量	计量 单位
1	综合馆配服务	实洋 17.00 万/年	808	份

合同履行期限: 本项目一次招标延用两年, 合同一年一签订;

本项目 (不接受) 联合体响应。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求: 无。

3. 本项目的特定资格要求:

① 供应商须具有有效的《中华人民共和国出版物经营许可证》;

② 供应商须具有良好的信用记录, 近三年无重大违法、违规、违约行为; 近三年未被列入政府采购严重违法失信行为信息记录名单 (www.ccgp.gov.cn); 近三年未被列入信用中国 (www.creditchina.gov.cn) “失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人

名单”、“政府采购严重违法失信名单”等规定的“应当拒绝其参与政府采购活动”的不良信用记录（上述资格要求，提供网查询结果截图，以磋商公告发布之日起至磋商截止日前的查询为准）

三、获取磋商文件

获取时间：2023 年 11 月 07 日至 2023 年 11 月 09 日，每天上午 0:00 至 12:00，下午 12:00 至 24:00。（北京时间，法定节假日除外）

售价：¥0.0 元，本公告包含的磋商文件售价总和。

重要说明：本项目采用兰州大学电子招投标系统，所有供应商注册登记后，必须办理数字证书后方可参与磋商。

符合本公告要求的供应商，须按以下流程：

1. 请登录兰州大学采购管理办公室网站(<https://zbb.lzu.edu.cn/>) - 下载中心 - CA 相关，下载兰州大学电子招投标工具包，并阅读供应商电子投标使用指南。

2. 在兰州大学电子招投标系统(供应商) (<http://company.lzu.edu.cn/CG-GS/gongSiLogin.initDenglu.action>) 上注册并完成在线登记：

3. 核对注册信息准确性和证照扫描件真实性，根据公告及系统要求完善供应商基本信息；

4. 选择要登记的项目点击马上登记，按要求完整、准确填写登记信息，核对无误后保存并提交。

5. 供应商登记后应及时登陆“兰州大学电子招投标系统(供应商)”查看审核情况，根据审核要求补充、完善相关信息，审核通过即为登记成功。同时可以通过“下载采购文件”模块自行免费下载采购文件。

6. 供应商应安装兰州大学电子投标工具包中的相关软件，使用数字证书参与磋商。

注：CA 办理：029-86618373（呼老师），13811001607（于老师）。

技术支持：18729025093（王工）

四、响应文件提交及开启

提交磋商响应文件截止时间：2023 年 11 月 17 日 09 时 00 分(北京时间)

磋商时间：2023 年 11 月 17 日 09 时 00 分(北京时间)

磋商地点：兰州大学城关校区西区贵勤楼 A104 室

磋商响应文件上传地点：磋商响应文件通过兰州大学投标程序客户端上传到兰州大学电子招投标系统(供应商)，详见操作说明（见附件）。

纸质版磋商响应文件递交地点：兰州大学城关校区西区贵勤楼 A103 会议室。

五、公告期限

自本公告发布之日起 3 个日历日。

六、其他补充事宜

1、电子版磋商响应文件递交方式：响应文件通过兰州大学投标程序客户端上传到兰州大学电子招投标系统(供应商)，供应商在兰州大学投标程序客户端上传响应文件时，在资格审查文件、商务响应文件、技术响应文件、其他附件材料部分各上传完整的响应文件，无需拆分。供应商应按磋商文件规定的磋商截止时间登录“兰州大学电子招投标系统(供应商)”参加开标，并应自行签到，签到完成后在开标时间开始起半小时内自行完成开标解密，超过半小时未解密的视为无效响应。详见操作说明(见附件)。

2、递交纸质版磋商响应文件注意事项：

邀请供应商授权代理人到开标现场参加磋商，磋商结果在网页公布，接受广泛监督。若触犯相关法律规定，供应商应承担所有法律责任。开标当天供应商授权代理人须携带纸质版响应文件参加开标会议，未递交纸质版响应文件的，视为未递交响应文件。供应商在微信关注“平安兰大”公众号，点击“师生服务—校园预约—实名认证—人员预约或车辆预约”（预约成功后可在“我的信息”查看），预约人员须持身份证入校，并配合门卫进行身份核验。若未按要求进行入校预约，导致无法进入学校的，责任自负。

3、未尽事宜详见第二章磋商须知前附表。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：兰州大学

地 址：兰州市天水南路 222 号

联系方式：刘老师 曹老师 0931-8912932、zbk@lzu.edu.cn

2. 采购代理机构信息

名 称：北京泛华国金工程咨询有限公司

地 址：兰州市城关区和平新村 127 号元富大厦 16 楼

联系方式：李鑫 13609353810、1359687677@qq.com

3. 项目联系方式

项目联系人：王老师

联系方式：13893412752

第二章 磋商须知

磋商须知前附表

注：本表是对磋商项目的基本要求，是对磋商须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

序号	条款名称	编列内容规定
1	项目名称	兰州大学图书馆 2024-2025 年度中文纸本期刊综合馆配服务采购项目
	采购预算	实洋 17.00 万/年（人民币）
	最高限价	☐ 无 ☒ 有， <u>投标报价为码洋折扣，即书刊定价（码洋）的折扣。报价最高不得超过 75%，否则视为无效投标。</u>
	公告媒体	中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn) 兰州大学采购管理办公室主页 (http://zbb.lzu.edu.cn)
	资金来源	☐ 自筹资金 ☒ 财政资金
	采购方式	校内磋商
	评标方法	☐ 综合评分法 ☒ 最低评标价法
	质量要求	达到国家现行相关技术标准
2	采购人	名 称：兰州大学 地 址：兰州市天水南路 222 号 联系方式：刘老师 曹老师 0931-8912932、zbk@lzu.edu.cn
		项目联系人：王老师 联系方式：13893412752
3	采购代理机构	名 称：北京泛华国金工程咨询有限公司 地 址：兰州市城关区和平新村 127 号元富大厦 16 楼 联系方式：李鑫 13609353810、1359687677@qq.com
4	供应商资格条件	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无。 3. 本项目的特定资格要求： ①供应商须具有有效的《中华人民共和国出版物经营许可证》； ②供应商须具有良好的信用记录，近三年无重大违法、违规、违

序号	条款名称	编列内容规定
		约行为；近三年未被列入政府采购严重违法失信行为信息记录名单（www.ccgp.gov.cn）；近三年未被列入信用中国（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”、“政府采购严重违法失信名单”等规定的“应当拒绝其参与政府采购活动”的不良信用记录（上述资格要求，提供网查询结果截图，以磋商公告发布之日起至磋商截止日前的查询为准）
5	标的信息	标的名称： <u>综合馆配服务</u> 所属行业： <u>其他未列明行业</u>
6	是否采购进口产品	☒ 否 ☐ 是， <u>允许采购进口产品</u>
7	支持中小企业发展	面向中小企业采购预留份额 ☒ 否 ☐ 是，未达到下面比例的投标将被认定为投标无效； ☐ 要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担部分达到比例为 <u> </u> %（不低于 30%），其中预留给小微企业的比例不低于 <u> </u> %（不低于 60%）。 ☐ 要求获得采购合同的供应商将 <u> </u> %（不低于 30%）比例分包给一家或者多家中小企业，其中预留给小微企业的比例不低于 <u> </u> %（不低于 60%）。
		允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包 ☒ 否 ☐ 是，对于分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对大中型企业的报价给予 <u>2</u> % 的扣除。（须提供意向协议）
		☐ 专门面向中小企业采购项目 ☒ 非专门面向中小企业采购项目： ①对小型和微型企业产品的价格给予 10%～20% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。

序号	条款名称	编列内容规定
		本项目的扣除比例为：小型企业扣除 10%，微型企业扣除 10%。 ②本项目接受联合体投标的，若小型和微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，可给予联合体 2%~3% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。 本项目的扣除比例为：__% ③对符合小型和微型企业标准的，在采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评审时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%~5%作为其价格分。 本项目的增加价格分比例为：__%
8	其他法律法规强制性规定或扶持政策	根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）规定，在响应文件中提交了《供应商企业类型声明函》、省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件或《残疾人福利性单位声明函》的供应商，视同小型、微型企业，享受政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。
9	政府采购优先采购节能产品（非强制类）	产品： ☐ 对列入最新一期节能清单（非强制类）的产品在评审时予以加分，每项__分，最多加__分。 ☐ 对列入最新一期节能清单（非强制类）的产品在评审时予以价格扣除，用扣除后的价格参与评审，本项目的扣除比例为：__%。 ☒ 本项目不适用。
	政府采购优先采购环境标志产品	产品： ☐ 对列入最新一期环境标志产品清单（非强制类）的产品在评审时予以加分，每项加__分，最多加__分。 ☐ 对列入最新一期环境标志产品清单（非强制类）的产品在评审时予以价格扣除，用扣除后的价格参与评审，本项目的

序号	条款名称	编列内容规定
		扣除比例为： <u> / </u> %。 ☒ 本项目不适用。
10	定价方式	☐ 固定单价： ☐ 固定总价： ☐ 其它： ☒ 折扣： 此次采购使用折扣总价进行定价，即采购项目预算（实洋）=码洋*折扣。
11	联合体磋商	☒ 不接受 ☐ 接受
12	分包	☒ 不允许 ☐ 允许
	是否允许递交多个备选方案	☒ 不允许 ☐ 允许
13	是否要求演示或述标	☒ 否 ☐ 是， _____。
	是否要求现场递交样品	☒ 否 ☐ 是，样品要求：
14	供应商对磋商文件提出质疑的时间	供应商应在其获得磋商文件之日起 3 日内对磋商文件的内容提出质疑，磋商采购单位按规定时间答复，超过时间的质疑将不予接受。
	构成磋商文件的其他文件	磋商文件的澄清、修改书及有关补充通知为磋商文件的有效组成部分
15	提交响应文件的截止时间、地点	截止时间： <u>2023 年 11 月 17 日 09 时 00 分</u> （北京时间） 电子版磋商响应文件上传地点：磋商响应文件通过兰州大学投标程序客户端上传到兰州大学电子招投标系统(供应商)，详见操作说明（见附件）。 纸质版磋商响应文件递交地点：兰州大学城关校区西区贵勤楼 A103 会议室。
16	响应文件签字或盖章要求	磋商文件中凡是要求签字盖章的均须签字盖公章。
17	响应文件份数	正本 1 份，副本 2 份，电子文件(U 盘)1 份(电子文件须为 Word 格式， 并提供一份 Excel 格式的分项报价明细表)。当纸质响

序号	条款名称	编列内容规定
		应文件与上传兰州大学电子招投标系统(供应商)的响应文件不一致时，除采购文件特别约定外，以上传兰州大学电子招投标系统(供应商)的响应文件为准。 注：纸质版响应文件主要用于归档和电子招投标系统维护时方便查阅。
18	封套上应载明的信息	在封套上应写明： ①<u>兰州大学图书馆 2024-2025 年度中文纸本期刊综合馆配服务采购项目（项目编号：LZU-2023-227-FW-CS）</u>响应文件在 <u>2023 年 11 月 17 日 09 时 00 分（北京时间）</u>前不得开启（时间同响应文件递交截止时间）。 ②供应商的全称和详细地址，以便因响应文件迟到或其它原因宣布不能接收该响应文件时，得以原封退回。书写方法是： 供应商名称： 供应商地址： 供应商联系人及电话： ★注：如果封套未按照要求密封和加写标记并加盖印章，采购人、代理机构对误投或过早启封概不负责。
19	磋商保证金	是否要求供应商递交磋商保证金： ☒要求：磋商保证金金额：叁仟元整（¥3000.00） 供应商采用银行电汇等其他法定形式缴纳投标保证金。 （1）磋商保证金账户内容： 单位名称：北京泛华国金工程咨询有限公司甘肃分公司 开户行：兴业银行兰州铁路支行 开户行账号：612080100100049862 开户行行号：309821000094 投标保证金到账截止时间：以磋商文件要求的响应文件提交截止时间为准。 （2）磋商保证金递交须知： （一）供应商必须从基本账户以电汇方式提交保证金，且磋商保

序号	条款名称	编列内容规定
		证金单位名称必须与供应商登记的单位名称一致，不得以分公司、办事处或其他机构名义递交。 （二）在办理磋商保证金电汇手续时，每个供应商一个采购项目只需交一份磋商保证金（一份保证金可参与同一项目多个标段磋商），在银行电汇单附言栏或转账备注上必须填写清楚项目编号和磋商保证金等关键信息，如：“项目编号+磋商保证金”字样。 ☐不要求 （3）不予退还磋商保证金情形：详见供应商须知第 16.5 条款。
20	响应有效期	自响应文件提交截止时间起 90 日。
21	响应文件格式	按第六章“响应文件格式”进行编写。
22	提交电子响应文件的截止时间、地点	时间：<u>2023 年 11 月 17 日 09 时 00 分（北京时间）</u> 地点：<u>响应文件通过兰州大学投标程序客户端上传到电子招投标平台，详见操作说明（见附件）。</u>
23	递交纸质响应文件时间、地点	时间：<u>2023 年 11 月 17 日 09 时 00 分（北京时间）</u> 地点：<u>兰州大学城关校区西区贵勤楼 A103 室</u>
24	磋商时间和地点	磋商时间：<u>2023 年 11 月 17 日 09 时 00 分（北京时间）</u> 磋商地点：<u>兰州大学城关校区西区贵勤楼 A104 室</u>
25	评审小组的组建	评审小组构成：3 人（含）以上单数。 评标专家确定方式：由采购人依法组建。
26	定标原则	（1）采购人在评审报告确定的成交候选人名单中按顺序确定成交供应商。 （2）成交候选人并列的，按照以下方式确定成交供应商。 ☐随机抽取 ☒其他：在商务、技术条款均满足招标（采购）文件要求时，按磋商报价由低到高顺序排列。磋商报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。
27	履约保证金	是否要求成交供应商提交履约保证金： ☒要求：

序号	条款名称	编列内容规定																								
		履约保证金的金额：预算金额的 5%。 履约保证金的形式：电汇。 ☐ 不要求																								
28	招标代理服务费	（1）本项目为折扣采购，按预算金额（实洋）做基准计算代理服务费，由成交供应商向代理机构一次性支付。 （2）招标代理服务费依据下表服务类费率收取，按差额定率累进法计算。货物和服务类项目代理服务费最高不得超过 6 万元/项目，工程施工类代理服务费最高不得超过 12 万元/项目。 <table><tr><th> 服务类型 费 率 成交额（万元） </th><th>货物</th><th>服务</th><th>工程</th></tr><tr><td>100 以下</td><td>0.975%</td><td>0.975%</td><td>0.600%</td></tr><tr><td>100-500</td><td>0.715%</td><td>0.520%</td><td>0.420%</td></tr><tr><td>500-1000</td><td>0.520%</td><td>0.293%</td><td>0.330%</td></tr><tr><td>1000-5000</td><td>-</td><td>0.163%</td><td>0.210%</td></tr><tr><td>5000 以上</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr></table> （3）缴纳方式：在采购人与成交单位签订合同后 5 日内，成交供应商须以电汇的方式向代理机构一次性支付本项目招标代理服务费。 招标代理服务费缴纳账户： 户 名：北京泛华国金工程咨询有限公司甘肃分公司 帐 号：612 0101 0010 0044 742 开户行：兴业银行兰州分行营业部	服务类型 费 率 成交额（万元）	货物	服务	工程	100 以下	0.975%	0.975%	0.600%	100-500	0.715%	0.520%	0.420%	500-1000	0.520%	0.293%	0.330%	1000-5000	-	0.163%	0.210%	5000 以上	-	-	-
服务类型 费 率 成交额（万元）	货物	服务	工程																							
100 以下	0.975%	0.975%	0.600%																							
100-500	0.715%	0.520%	0.420%																							
500-1000	0.520%	0.293%	0.330%																							
1000-5000	-	0.163%	0.210%																							
5000 以上	-	-	-																							
29	其他说明	1. 供应商须将数字证书（CA）携带至开标现场解密响应文件，参加开标及磋商； 2. 请将完整版投标响应文件 PDF（签章）上传至兰大电子招投标系统中，无需拆分。word 版上传至兰州大学电子招投标系统其他部分。																								

一、总则

1. 适用范围

本磋商文件仅适用于本次校内磋商所叙述的服务项目采购。

2. 有关定义

2.1 “采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次采购的采购人是兰州大学，采购人地址、电话、联系人见磋商须知前附表。

2.2 “采购代理机构”系指根据采购人的委托依法办理采购事宜的机构。本次采购的采购代理机构是（北京泛华国金工程咨询有限公司）（简称“采购代理”），采购代理机构地址、电话、联系人见磋商须知前附表。

2.3 “供应商”是指向采购代理机构提交响应文件的供应商。

2.4 “成交供应商”、“乙方”是指指成交的供应商，合同一方的当事人，向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.5 “磋商文件”是指由采购代理机构发出的文本、文件，包括全部章节和附件及答疑会议纪要。

2.6 “响应文件”是指供应商根据本磋商文件向采购代理机构提交的全部文件。

2.7 “采购文件”是指包括采购活动记录、采购预算、磋商文件、响应文件、评审标准、评审报告、定标文件、合同文本、验收证明、质疑答复、投诉处理决定及其他有关文件、资料。

2.8 “书面形式”是指合同书、信件、电报、电传、传真等可以有形地表现所载内容的形式。

2.9 “招标采购单位”系指“采购人”和“采购代理机构”的统称。

2.10 供应商应仔细阅读磋商文件的全部内容（磋商文件中特别提醒的内容与要求同为磋商文件的有效组成部分），按照磋商文件要求编制响应文件。任何对磋商文件的忽略或误解不能作为响应文件存在缺陷或瑕疵的理由，其风险由供应商承担。

3. 合格的供应商（实质性要求）

合格的供应商应具备以下条件：

3.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条供应商参加政府采购活动应当具备的条件及其他有关法律、法规关于供应商的有关规定，有能力提供采购货物、工程及服务的供应商。

3.2 符合《校内磋商公告》中关于供应商资格要求的规定。

3.3 关于分公司磋商。除银行、保险、电力、电信等特殊行业外，本项目不接受非独立法人单位分公司的磋商响应。分公司作为供应商参与本项目政府采购活动的，应提供具有法人资格的总公司的营业执照副本扫描件及法人企业授权书，法人企业授权书须加盖总公司公章。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具法人企业授权书。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外。

3.4 利害关系供应商处理。除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一子项目的磋商。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

3.5 前期参与供应商处理。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。供应商为采购人、采购代理机构在确定采购需求、编制磋商文件过程中提供咨询论证，其提供的咨询论证意见成为磋商文件中规定的供应商资格条件、技术服务商务要求、评标因素和标准、政府采购合同等实质性内容条款的，视同为采购项目提供规范编制。

3.6 利害关系代理人处理。2 家以上的供应商不得在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为其代理人，否则，其响应文件作为无效处理。

4. 关于中小微企业投标

4.1 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国民法典》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

4.2 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.3 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号），《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，对满足价格扣除条件且在响应文件中提交了《中小企业声明函》、省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件或《残疾人福利性单位声明函》的供应商，其投标报价扣除10-20%（工程项目为3%—5%）后参与评审。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

4.4 接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议（提供协议复印件）约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%-6%（工程项目为1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。

组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

4.5 根据财库〔2014〕68号《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小微企业声明函》。

根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同为小型、微型企业。

5. 磋商费用

响应供应商应承担所有与准备和参加磋商有关的费用，不论投标的结果如何，采购人和采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

二、磋商文件

6、磋商文件的构成

6.1 磋商文件用以阐明采购项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本磋商文件包括以下内容：

- （一）校内磋商公告；
- （二）磋商须知；
- （三）项目采购需求；
- （四）评审办法；
- （五）合同范本；
- （六）响应文件格式。

6.2 供应商应认真阅读和充分理解磋商文件中所有的事项、格式条款和规范要求。供应商没有对磋商文件全面做出实质性响应是供应商的风险。没有按照磋商文件要求作出实质性响应的响应文件将被拒绝。

7、磋商文件的澄清和修改

7.1 在响应截止时间前，采购人、采购代理机构无论出于何种原因，可以对磋商文件进行澄清或者修改。

7.2 磋商文件及其澄清、修改内容的发布方式由采购人、采购代理机构按有利于项目执行、有利于提高采购效率和降低采购成本的原则确定。

7.3 任何要求对磋商文件进行澄清的供应商，均应按照磋商文件要求以书面形式通知采购人、采购代理机构，采购人、采购代理机构对按要求递交的任何澄清将以书面和网上公告的形式通知所有获取磋商文件的供应商，并对其具有约束力。供应商在被告知、收到上述公告、通知或答疑书后，应立即向采购代理机构回函确认。未确认情况应当视为对磋商文件修改的知晓，也将视为对修改内容接受的默认。对于未在响应文件中对修改内容做实质性响应的，对其产生的不利因素由未确认者自行承担。

8、答疑会和现场考察

详见磋商须知前附表。

三、响应文件

9、基本要求

9.1 供应商应仔细阅读磋商文件的所有内容，按磋商文件要求编制响应文件，使其投标对磋商文件做出实质性响应。任何对磋商文件的忽略或误解不能作为响应文件存在缺陷或瑕疵的理由，其风险和责任由供应商承担。

9.2 供应商应根据磋商文件的规定和响应文件格式编制响应文件，保证其真实有效，并承担相应的法律责任。

10、响应文件的语言

10.1 供应商提交的响应文件以及供应商与采购人、采购代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中如附有外文资料，必须逐一对应翻译成中文并加盖供应商公章后附在相关外文资料后面，否则，供应商的响应文件将作为无效响应处理。

10.2 翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。但不能故意错误翻译，否则，供应商的响应文件将作为无效响应处理。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的响应文件，磋商小组会有权拒绝其投标。

11、计量单位

除技术规格及要求中另有规定外，本采购项下的磋商均采用国家法定的计量单位。

12、投标货币

本次采购项目的投标均以人民币报价。

13、知识产权

13.1 供应商应保证在本项目使用的任何产品或服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

13.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

13.3 供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在响应文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

13.4 如采用供应商所不拥有的知识产权，则在磋商报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

14、响应文件的组成

供应商应按照磋商文件的规定和要求编制响应文件。供应商拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应当在响应文件中载明。供应商编写的响应文件应至少包括下列两部分文件：

文件一：资格审查文件

严格按照磋商文件要求提供相关资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料。

文件二：技术（商务）响应性文件

14.1 报价部分。供应商按照磋商文件要求填写的“报价一览表”及“分项报价表”。本次磋商报价要求：

（1）供应商的报价是供应商响应采购项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用。

（2）供应商每项服务只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效响应处理。

（3）在评审过程中磋商小组认为报价不合理或低于成本，有可能影响诚信履约的，应当要求供应商在规定的时间内提供书面文件予以解释说明，并提交相关证明，否则，磋商小组可以取消该供应商的资格。

（4）供应商的报价不得超过项目采购预算或者最高限价。

14.2 技术部分。供应商按照磋商文件要求做出的技术应答，主要是针对采购项目的技术指标和技术要求做出的实质性响应和满足。供应商的技术应答应包括但不限于下列内容：

- （1）服务方案；
- （2）拟派服务实施人员；
- （3）拟投入本服务项目的设施设备；
- （4）供应商认为需要提供的文件和资料。

14.3 商务和售后服务部分。供应商按照磋商文件要求作出的商务应答和承诺。供应商按照磋商文件中要求作出的响应和承诺。包括以下内容：

- (1) 商务、合同条款偏离表；
- (2) 供应商的相关业绩；
- (3) 供应商其他服务承诺（如有）；
- (4) 供应商认为应当提供的其他证明材料。

14.4 其他部分。供应商按照磋商文件要求作出的其他应答和承诺。

14.5 在磋商过程中，供应商根据磋商小组要求的书面形式提交的最终报价是响应文件的有效组成部分。

15、响应文件格式

15.1 供应商应按照磋商文件中提供的“响应文件格式”填写相关内容。除明确允许供应商可以自行编写的外，供应商不得以“响应文件格式”规定之外的方式填写相关内容。

15.2 对于没有格式要求的响应文件由供应商自行编写。

16、磋商保证金

16.1 对于需提交磋商保证金的项目，供应商在响应时，必须以人民币提交磋商文件规定数额的磋商保证金，并作为其响应的一部分。

16.2 磋商保证金交款方式：转帐、电汇、保函。本项目不接受其他形式的保证金。

16.3 未按磋商文件要求在规定时间内（以银行实际到账时间为准）交纳规定数额磋商保证金的投标将被拒绝。

16.4 未成交供应商的磋商保证金，将在成交通知书发出后五个工作日内全额退还（非现金形式）。有关部门认定是否违法、违规、违纪时效不计算在五个工作日内。

16.5 供应商有以下行为之一的，采购人、采购代理机构可取消其提交响应文件和成交候选人资格，磋商保证金不予退还：

- （一）提交响应文件截止时间后撤回响应文件，或提交的响应文件中存在虚假内容的；
- （二）磋商小组认定有串通投标行为的；
- （三）经采购人、采购代理机构认定存在恶意扰乱采购和评审秩序行为的；
- （四）出现两次及以上虚假质疑，干扰项目正常执行的；
- （五）未经合法质疑程序直接提出投诉、举报，经核实其举报失实的；

(六) 其他违反法律法规和学校规定的行为。

17、响应有效期

17.1 响应有效期见供应商须知前附表。响应有效期短于此规定期限的响应，将被拒绝。

17.2 特殊情况下，采购人可于响应有效期满之前要求供应商同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。供应商可以拒绝上述要求，其磋商保证金不被没收。拒绝延长响应有效期的供应商不得再参与该项目后续采购活动。同意延长响应有效期的供应商不能修改其响应文件，关于磋商保证金的有关规定在延长的响应有效期内继续有效。

18、响应文件的印制和签署

18.1 供应商应按“磋商须知前附表”准备响应文件正本、副本和相应的电子文档。响应文件的正本和副本应在其封面右上角清楚地标明“正本”或“副本”字样。若正本和副本有不一致的内容，以正本书面响应文件为准。

18.2 响应文件均需打印或用不褪色、不变质的墨水书写，并由供应商的法定代表人或其授权代表在规定签章处签字或盖章。响应文件副本可采用正本的复印件，电子文档采用 U 盘制作。用于开标唱标单独提交的“报价一览表”应为原件。

18.3 响应文件的打印和书写应清楚工整，任何行间插字、涂改或增删，必须由供应商的法定代表人或其授权代表签字或盖个人印鉴。字迹潦草、表达不清或可能导致非唯一理解的响应文件可能视为无效投标响应。

18.4 响应文件正本和副本应装订成册（必须胶装）并逐页编目编码。

18.5 响应文件应根据磋商文件的要求制作，签署、盖章和内容应完整。如有遗漏，将被视为无效响应。

18.6 响应文件应绿色环保装订，统一采用 A4 幅面纸印制，软面胶装，建议不要使用硬壳封面。为节约纸张，建议尽量双面打印并简装响应文件。

18.7 供应商必须提供法定代表人和其正式授权代表的身份证复印件，其正式的授权代表如在评审现场进行必要的澄清或答疑时还必须出示身份证原件以确认其有效身份，否则将视为无效响应。

19、响应文件的密封和标注

19.1 正本 1 份，副本 2 份，电子文档 1 份（U 盘存储单独密封。响应文件为 PDF+Word

格式，并提供 Excel 格式的分项报价明细表，内容与纸质版完全一致，包括签字盖章）

19.2 正本和副本一并密封装订，“报价一览表”请单独密封，以方便唱标。

19.3 在封套上应写明：

①兰州大学图书馆 2024-2025 年度中文纸本期刊综合馆配服务采购项目（项目编号：LZU-2023-227-FW-CS）响应文件在 2023 年 月 日 时 分（北京时间）前不得开启（时间同响应文件递交截止时间）。

②供应商的全称和详细地址，以便因响应文件迟到或其它原因宣布不能接收该响应文件时，得以原封退回。书写方法是：

供应商名称：

供应商地址：

供应商联系人及电话：

★注：如果封套未按照要求密封和加写标记并加盖印章，采购人、代理机构对误投或过早启封概不负责。

19.4 内层封套应写明供应商名称和地址，以便如果响应文件被宣布为“迟到”投标时，能原封退回。

19.5 如果外层信封未按照采购文件要求密封，代理机构和采购人对误投或过早启封概不负责。

20、响应文件的递交

供应商应当在磋商文件要求提交响应文件的截止时间前，将响应文件通过兰州大学投标程序客户端上传到兰州大学电子招投标系统(供应商)，详见操作说明（见附件）

21、响应文件的修改和撤回

21.1 供应商在递交了响应文件后，可以修改或撤回其响应文件，但必须在规定的磋商截止时间前，以书面形式通知采购人、采购代理机构。

21.2 供应商的修改书或撤回通知书，应由其法定代表人或授权代表签署并盖单位印章。修改书应进行密封和标注，并在密封袋上标注“修改”字样。

21.3 在磋商截止时间之后，供应商不得对其递交的响应文件做任何修改或撤回响应。

21.4 响应文件中如果出现计算上或累加上的算术错误，可按以下原则进行修改：

（1）用数字表示的金额和用文字表示的金额不一致，应以文字表示的金额为准。

(2) 单价和数量的乘积与总价不一致时，以单价为准，并以单价汇总金额作为价格评分依据，但单价金额出现计算错误、明显人为工作失误除外。

(3) 单价和数量的乘积与总价不一致时，以单价为准，并修正总价。

(4) 单价金额小数点有明显错误的，以总价为准，修正单价。

按上述修正错误的方法调整的投标报价应对供应商具有约束力。如果供应商不接受修正后的价格，其投标将被拒绝。

22、响应文件的处理

供应商无论成交与否，其响应文件不予退还。

四、磋商、评审和成交

23、磋商小组

磋商小组的组建见第四章《评审办法》

24、磋商时间、地点

采购人或采购代理机构在磋商文件规定的时间和地点组织磋商，供应商须委派代表参加磋商，参加磋商的代表应签名报到以证明其出席。

25、磋商、评审原则及主要方法

评审原则及方法详见第四章《评审办法》。

26、磋商

26.1 磋商小组按照磋商文件规定和供应商的响应文件进行初步评审，并根据评审需要与供应商就采购需求、商务和技术要求、报价等内容进行磋商，并要求供应商做出澄清、承诺和重新报价。

26.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求，并及时通知所有参加磋商的供应商，供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件并由其法定代表人或授权代理人签字或盖章。

27、提交最终方案和报价

27.1 磋商完成后，磋商小组要求参加磋商的供应商在规定的时间内提交最终报价和方案，最终报价和方案是供应商响应文件的有效组成部分。

27.2 磋商文件规定供应商仅提交一次响应文件的项目，供应商首次提交的响应文件即视为最终报价和方案。

28、退出磋商

已提交响应文件的供应商，在磋商结束后提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

29、最低价评审

经磋商确定最终采购需求和提交最终报价的供应商后，由磋商小组根据采购文件规定的评审程序、方法和标准对供应商的最终报价和方案进行独立评审。

30、推荐成交候选供应商

30.1 磋商小组根据最低价评价情况，按照按磋商报价由低到高顺序排列，推荐不超过 3 名成交候选供应商，并签署评审报告。

30.2 评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，应当在报告上签署不同意见并说明理由，并按少数服从多数的原则继续评审。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

31、确定成交供应商

31.1 采购人授权磋商小组直接确定成交供应商。评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商并发出成交通知书。

31.2 通过发布采购公告征集供应商的项目，采购当事人在成交通知书发出后 1 个工作日内发布成交公告。

32、成交通知书

32.1 成交通知书为签订采购合同的依据，是合同的有效组成部分。

32.2 成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果，或者成交供应商无正当理由放弃成交的，应当承担相应的法律责任。

32.3 成交供应商的响应文件本应作为无效响应处理或者有政府采购法律法规规章制度规定的成交无效情形的，采购代理机构在取得有权主体的认定以后，应当宣布发出的成交通知书无效，并收回发出的成交通知书（成交供应商也应当缴回），依法重新确定成交供应商或者重新开展采购活动。

32.4 成交公告和成交通知书发出后，采购人、采购代理机构发现磋商小组未按照磋商文件规定的评审标准进行评审或评分错误的，应当重新开展采购活动。

五、签订及履行合同和验收

33、签订合同

33.1 成交供应商应在成交通知书发出之日起 5 个工作日内交纳履约保证金，并在 20 日内完成采购合同的签订。由于成交供应商的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃成交，取消其成交资格并将按相关规定进行处理。

33.2 采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与成交供应商私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对磋商文件和成交供应商响应文件作实质性修改。

33.3 成交供应商因不可抗力原因不能履行采购合同或放弃成交的，采购人可以与排在成交供应商之后第一位的成交候选人签订采购合同，以此类推。

33.4 成交供应商拒绝在规定时限内签订采购合同，或因其他原因无法签订和履行采购合同的，采购人可从合格的成交候选供应商中确定成交供应商并签订采购合同，或重新开展采购活动。

33.5 前款拒绝或无法签订采购合同的供应商，不得参加对该项目重新开展的采购活动，并对其不良行为予以记录

34、合同文件

除包括“磋商文件”规定的全部内容外，还应包括：

- （1）与磋商采购有关的澄清、说明；
- （2）供应商在报价时随同磋商响应文件提交的资料；
- （3）在商谈本合同书时,双方共同签字的补充文件；
- （4）有关服务要求的补充内容。

35、合同分包

本项目不允许分包履约。

36、合同转包（实质性要求）

本采购项目严禁成交供应商将任何政府采购合同义务转包。本项目所称转包，是指成交供应商将政府采购合同义务转让给第三人，并退出现有采购合同当事人双方的权利义务关系，受让人（即第三人）成为政府采购合同的另一方当事人的行为。成交供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同义务，将依法追究法律责任。

37、采购人增加合同标的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

38、履约保证金

详见磋商须知前附表。供应商不满足要求的，一律按无效响应处理。

39、履行合同

39.1 成交供应商与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

39.2 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《合同法》的有关规定进行处理。

40、验收

成交供应商与采购人应严格按照相关法律法规，按国家有关规定、磋商文件的质量要求和技术指标、成交供应商的响应文件及承诺以及合同约定标准进行验收。

六、投标纪律要求

41、供应商参加磋商不得有下列情形：

供应商参加响应不得有下列情形：

- (1) 提供虚假材料谋取成交；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；
- (3) 与招标采购单位、其他供应商恶意串通；
- (4) 向招标采购单位、磋商小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
- (5) 在采购过程中与招标采购单位进行协商谈判；
- (6) 拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况。
- (7) 为采购人的附属机构，或与采购人存在利害关系可能影响招标公正性的；
- (8) 为本采购项目前期准备提供设计或咨询服务的；
- (9) 为本采购项目的采购代理单位；
- (10) 为本采购项目的监理单位；
- (11) 为本采购项目的代建单位；

- (12) 与以上单位同为一个法定代表人的；
- (13) 与以上单位相互控股或参股的；
- (14) 参加本政府采购项目前三年内，在经营活动中有重大违法记录的；
- (15) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得参加同一包投标或者在未分包的同一采购项目中投标。

有上述情形之一的供应商，属于不合格供应商，其投标或成交资格将被取消。

42、有下列情形之一的，视为供应商串通，其磋商响应无效：

- (一) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- (二) 不同供应商委托同一单位或者个人办理响应事宜；
- (三) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (四) 不同供应商的响应文件异常一致或者磋商报价呈规律性差异；
- (五) 不同供应商的响应文件相互混装；
- (六) 不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人的账户转出。

43、终止采购的情形

出现下列情形之一的，采购人、采购代理机构应终止采购活动。已发布采购公告的，应当在原采购公告发布网站发布终止公告并说明原因：

- (1) 采购项目取消，或采购需求发生重大变化的；
- (2) 采购预算或最高限价发生变化的；
- (3) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (4) 参与采购活动的供应商数量不满足《兰州大学校内磋商采购方式管理实施细则》规定的。

七、资格审查

44、资格审查

供应商应在响应文件中按磋商文件的规定和要求附上所有的资格证明文件，要求提供的复印件的必须加盖单位印章，要求原件备查的开标现场须提供原件备查。若提供的资格证明文件不全或不实，将导致其响应或成交资格被取消。

八、质疑和投诉

45、综合说明

45.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向被质疑人提出询问或质疑，被质疑人应当及时予以答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商询问和质疑实行实名制。供应商询问和质疑应当有事实根据，不得进行虚假、恶意询问或质疑，干扰政府采购正常的工作秩序。

45.2 供应商提起质疑应当符合下列条件：必须是参与被质疑项目的供应商；必须在规定的质疑有效期内提起质疑；政府采购监督管理部门规定的其他条件。

45.3 质疑人提出质疑时，应当提交书面质疑书，质疑书应当包括下列主要内容：被质疑人的名称、地址、电话；项目名称、项目编号；具体质疑事项、请求和主张；提起质疑的供应商名称、地址、联系人及联系方式；质疑日期。

45.4 质疑书递交地点：北京泛华国金工程咨询有限公司

46、询问

采购人或采购代理机构应当在发布公告起3个工作日内对供应商提出的询问作出答复。

47、质疑不予受理的情况

有下列情形之一的，属于无效质疑，被质疑人不予受理，由此产生的影响由质疑人自行承担：

- (一)不是参与该政府采购项目活动供应商的；
- (二)以具有法律效力的文书送达之外方式提出的；
- (三)质疑未以书面形式提出，或质疑书内容不符合本须知要求的；
- (四)其它不符合受理条件的情形。

九、其他

48、采购代理服务费率

(1) 本项目招标代理服务费由成交供应商向代理机构一次性支付。

(2) 本项目为折扣采购，按预算金额（实洋）做基准计算代理服务费，招标代理服务费依据下表服务类费率收取，由成交供应商向代理机构一次性支付，按差额定率累进法计算。货物和服务类项目代理服务费最高不得超过6万元/项目，工程施工类代理服务费最高不得超过12万元/项目。

服务类型 费率	货物	服务	工程
------------	----	----	----

中标额（万元）			
100 以下	0.975%	0.975%	0.600%
100-500	0.715%	0.520%	0.420%
500-1000	0.520%	0.293%	0.330%
1000-5000	—	0.163%	0.210%
5000 以上	—	—	—

（3）缴纳方式：在采购人与成交供应商签订合同后 5 日内，成交供应商须以电汇的方式向代理机构一次性支付本项目招标代理服务费。

招标代理服务费缴纳账户：

户 名：北京泛华国金工程咨询有限公司甘肃分公司

帐 号：612 0101 0010 0044 742

开户行：兴业银行兰州分行营业部

（4）成交供应商须在签订合同后5个工作日内向采购代理机构缴纳采购代理服务费。

第三章 项目采购需求

★以下需求为实质性要求，供应商须全部满足要求。

一、采购标的及标段划分

序号	标的名称	品目编码	数量	单位	预算金额 (万元)
1	综合馆配服务	C99000000	808	份	实洋 17.00 万/年

二、技术要求

2.1 提供的所有期刊均是国家正规刊社出版发行的正版期刊；（提供承诺函）

2.2 按征订清单的品种、数量，准确高效地提供期刊征订、配送、免费加工及其他服务；（提供承诺函）

2.3 出现缺页、错页、倒装、破损、污损等货物质量问题，供应商须无条件更换或接受退刊；（提供承诺函）

2.4（1）如果当年订购期刊出现停刊、休刊情况，供应商应及时通知兰州大学图书馆，并在款项结算时扣除停、休刊订阅费用（实洋）。（2）当年订购的其余正常出版发行期刊，在次年 4 月 30 日前，到刊率达到 99%，则一次性支付当年度期刊款项；到刊率未达到 99%时，缺刊部分须以其它形式（复印本）补刊，如无法以任何形式补刊，中标方按未到刊费的 100%（实洋）向兰州大学图书馆支付违约金，期刊订购款按照实际到刊金额（实洋）支付。（提供承诺函）

2.5 采购人视上述情况对服务公司进行年度审核，若服务公司年度审核不达标，采购人可不对成交供应商进行延用，并重新组织招标，采购人可不接受该服务公司的投标。

三、商务要求

3.1 报价：报价以折扣(XX%)为准，最多保留小数点后 2 位。（例如：总码洋为 226086.8 元，若折扣为 75%，则结算价格为：226086.8*75%=169565.1 元）。

3.2 服务期限：本项目一次招标延用两年，合同一年一签订。

3.3 交付时间：交付时间为 2024 年 1 月 1 日。

3.4 交付地点：兰州大学图书馆。

3.5 以实洋结算。

3.6 付款方式：中标供应商馆配服务达到技术要求，则一次性支付当年度期刊款项。

3.7 包装和运输：供应商需对期刊进行包装后点对点免费送货到门，负责将期刊送到指定地点。

四、采购标的的功能、应用场景、目标等

为兰州大学教学科研、人才培养提供有效的文献支撑和服务保障，拓展知识获取途径，为在校读者提供各类知识及信息，丰富师生校园文化生活。

五、相关国家标准、行业标准、地方标准等标准、规范

《出版管理条例(2020 修订)》

2024 年图书馆中文纸本期刊征订清单

序号	征订号	期刊名称	总刊期	单价(元) 2024 年价	订购 数量	价格(元) 2024 码洋	年度	CN 号	ISSN 号	出版者	发行者
1	02-007	人民画报(汉)	12	240.00	2 份	480.00	2024	11-1424	0448-9373	人民画报社	人民画报社
2	02-010	中华儿女	12	540.00	2 份	1080.00	2024	11-1404	1003-0557	中华全国青年联合会	中华儿女杂志社
3	02-023	大众电影	12	300.00	2 份	600.00	2024	11-1501	0492-0929	中国电影家协会	大众电影杂志社
4	02-030	中国摄影	12	384.00	2 份	768.00	2024	11-1409	0529-6420	中国摄影家协会	北京市鼎金文化艺术 有限公司
5	02-034	大众摄影	12	300.00	2 份	600.00	2024	11-1643	0494-4372	中国摄影家协会	北京市鼎金文化艺术 有限公司
6	02-035	民间文学	12	120.00	2 份	240.00	2024	11-1085	0540-1151	中国民间文艺家协会	民间文学杂志社
7	02-036	曲艺	12	153.60	2 份	307.20	2024	11-1584	0578-0608	中国曲艺家协会	曲艺编辑部
8	02-039	中国青年	24	360.00	2 份	720.00	2024	11-1001	1002-9532	共青团中央委员会	中国青年杂志社
9	02-040	中国妇女(上半 月品牌本、下半 法律帮助)	24	192.00	2 份	384.00	2024	11-1245	1000-0089	中华全国妇女联合会	中国妇女编辑部
10	02-080	世界知识	24	288.00	2 份	576.00	2024	11-1502	0583-0176	世界知识出版社有限 公司	世界知识杂志编辑部
11	02-092	民族画报(汉)	12	300.00	2 份	600.00	2024	11-1548	0540-1224	民族画报社	民族画报社
12	02-105	健康	12	120.00	2 份	240.00	2024	11-2185	1002-297X	健康杂志社	健康杂志社
13	02-133	舰船知识	12	180.00	2 份	360.00	2024	11-1007	1000-7148	中国造船工程学会、	舰船知识编辑部

										中国船舶工业综合技术经济研究院主办	
14	02-149	世界知识画报·中文版	12	180.00	2 份	360.00	2024	11-1503	1003-028X	世界知识出版社有限公司	世界知识画报编辑部
15	02-160	世界博览	24	288.00	2 份	576.00	2024	11-1505	1003-0271	世界知识出版社有限公司	世界博览杂志发行部
16	02-168	太空探索	12	180.00	2 份	360.00	2024	11-4492	1009-6205	中国宇航学会	太空探索杂志社
17	02-171	世界美术	4	80.00	2 份	160.00	2024	11-1189	1000-8683	世界美术编辑部	世界美术编辑部
18	02-175	摄影世界	12	360.00	2 份	720.00	2024	11-1272	1002-6770	新华社新闻摄影部研究室	北京市鼎金文化艺术有限公司
19	02-176	中国广播影视	24	480.00	2 份	960.00	2024	11-1506	1002-4085	中国广播影视杂志社	中国广播影视杂志社
20	02-188	IT 经理世界	12	696.00	2 份	1392.00	2024	11-3928	1007-9440	中华人民共和国工业和信息化部	IT 经理世界编辑部
21	02-189	建筑实践（原建筑知识）	12	1032.00	2 份	2064.00	2024	10-1584	2096-6458	中国建筑学会	建筑知识编辑部
22	02-203	人物	12	360.00	2 份	720.00	2024	11-1185	1001-6635	人物杂志社	人物杂志社
23	02-210	小说选刊	12	240.00	2 份	480.00	2024	11-3324	0257-5604	小说选刊杂志社	小说选刊杂志社
24	02-212	国际航空	12	540.00	2 份	1080.00	2024	11-1796	1000-4009	中航出版传媒有限责任公司	国际航空杂志社
25	02-217	城乡建设	24	480.00	2 份	960.00	2024	11-1618	1002-8544	城乡建设编辑部	城乡建设编辑部
26	02-227	中国书画	12	960.00	2 份	1920.00	2024	11-5021	1672-2329	经济日报社	中国书画杂志社
27	02-231	世界文学	6	192.00	2 份	384.00	2024	11-1204	0583-0206	中国社会科学院外国	世界文学杂志社

										文学研究所	
28	02-234	大众健康	12	240.00	2 份	480.00	2024	11-1023	1002-574x	健康报社	健康报社
29	02-239	文化月刊(上半月)	12	336.00	2 份	672.00	2024	11-3120	1004-6631	文化月刊社	文化月刊社
30	02-241	新体育	12	240.00	2 份	480.00	2024	11-1457	0441-3679	中国体育报业总社	中国体育报业总社
31	02-242	新华月报	24	360.00	2 份	720.00	2024	11-1186	1001-666X	人民出版社	新华月报编辑部
32	02-243	新华文摘(小字本)	24	384.00	2 份	768.00	2024	11-1187	1001-6651	人民出版社	人民出版社新华文摘社
33	02-246	解放军画报	12	180.00	2 份	360.00	2024	11-1192	0009-3823	解放军报社	解放军画报社
34	02-247	解放军文艺	12	117.60	2 份	235.20	2024	11-1065	0577-7410	解放军文艺出版社	解放军文艺出版社
35	02-253	地球	6	96.00	2 份	192.00	2024	11-1467	1000-405X	中国地质博物馆、中国地质学会科普委员会	地球杂志发行部
36	02-255	歌曲	12	105.60	2 份	211.20	2024	11-1654	0454-0816	中国音乐家协会	歌曲编辑部
37	02-260	词刊	12	120.00	2 份	240.00	2024	11-1657	1003-174X	中国音乐家协会	词刊编辑部
38	02-267	科学大观园	24	720.00	2 份	1440.00	2024	11-1607	1003-1871	中国科学技术出版社	科学大观园编辑部
39	02-271	文史知识	12	180.00	2 份	360.00	2024	11-1358	1002-9869	中华书局有限公司	文史知识杂志发行部
40	02-274	诗刊	12	336.00	2 份	672.00	2024	11-1512	0583-0230	中国作家出版集团	诗刊编辑部
41	02-275	读书	12	180.00	2 份	360.00	2024	11-1073	0257-0270	三联生活传媒有限公司	生活、读书、新知三联书店
42	02-276	百科知识	24	288.00	2 份	576.00	2024	11-1059	1002-9567	中国大百科全书出版社	中国大百科全书出版社

43	02-278	兵器知识	12	180.00	2 份	360.00	2024	11-1470	1000-4912	中国兵工学会	北京《兵器知识》杂志社
44	02-300	纵横	12	144.00	2 份	288.00	2024	11-1144	1004-3586	纵横编辑部	纵横发行部
45	02-301	青年文摘	24	192.00	2 份	384.00	2024	11-1222	1003-0565	中国青年出版(总)社	北京世纪金豹图书有限公司
46	02-304	网络新媒体技术	6	78.00	2 份	156.00	2024	10-1055	2095-347X	中国科学院声学研究所	网络新媒体技术杂志社
47	02-314	作品与争鸣	12	180.00	2 份	360.00	2024	11-1594	1003-532X	中国报纸副刊研究会	作品与争鸣杂志社
48	02-327	中外文化交流 (英文版) ChinaandtheWorldCulturalExchange (English)	12	192.00	2 份	384.00	2024	11-3005	1004-5015	中外文化交流中心	中外文化交流编辑部
49	02-347	中华武术	12	240.00	2 份	480.00	2024	11-1293	1000-3525	中国体育报业总社	中国体育报业总社
50	02-349	数码摄影	12	456.00	2 份	912.00	2024	11-5522	1673-6753	新概念电脑杂志社	新概念电脑杂志社
51	02-351	舞蹈	6	144.00	2 份	288.00	2024	11-1546	0512-4204	中国舞蹈家协会	舞蹈杂志社
52	02-352	天文爱好者	12	264.00	2 份	528.00	2024	11-1390	0493-2285	中国天文学会	天文爱好者杂志社
53	02-357	中国报道	12	240.00	2 份	480.00	2024	11-4566	1009-9344	中国报道杂志社	中国报道杂志社
54	02-358	高尔夫大师	12	478.80	2 份	957.60	2024	43-1438	1673-3223	高尔夫大师杂志编辑部	高尔夫大师杂志发行部
55	02-410	航空知识	12	240.00	2 份	480.00	2024	11-1526	1000-0119	航空知识杂志社	航空知识杂志社

56	02-432	体育博览	12	240.00	2 份	480.00	2024	11-1383	1002-3259	体育博览杂志社	体育博览杂志社
57	02-433	田径	12	216.00	2 份	432.00	2024	11-1287	1000-3509	中国体育报业总社、 中国田径协会	中国体育报业总社
58	02-435	乒乓世界	12	240.00	2 份	480.00	2024	11-1292	1000-3452	中国乒乓球协会、中 国体育报业总社	中国体育报业总社
59	02-440	中国烹饪	12	360.00	2 份	720.00	2024	11-1644	1000-1115	中国商报社	《中国烹饪》杂志社
60	02-441	中国食品	24	720.00	2 份	1440.00	2024	11-1498	1000-1085	北京食品科学研究院	中国食品杂志社
61	02-445	英语世界（中英 文版） TheWorldofEng lish	12	192.00	2 份	384.00	2024	11-1615	1003-2304	商务印书馆有限公司	英语世界杂志社
62	02-465	中国社会科学 文摘	12	360.00	2 份	720.00	2024	11-4116	无	中国社会科学编辑部	中国社会科学编辑部
63	02-481	大自然	6	72.00	2 份	144.00	2024	11-1385	0255-7800	大自然编辑部	大自然编辑部
64	02-484	森林与人类	12	240.00	2 份	480.00	2024	11-1224	1002-9990	森林与人类编辑部	森林与人类编辑部
65	02-510	半月谈	24	132.00	2 份	264.00	2024	11-1271	1002-7335	新华通讯社	半月谈杂志发行部
66	02-511	环球	26	260.00	2 份	520.00	2024	11-1273	1002-7165	瞭望周刊社	环球杂志社
67	02-512	瞭望	52	353.60	2 份	707.20	2024	11-1276	1002-5723	新华通讯社	瞭望周刊社
68	02-516	海外文摘·生活 版	12	180.00	2 份	360.00	2024	11-1820	1003-2177	海外文摘杂志社	海外文摘杂志社
69	02-545	中国作家·文学	12	300.00	2 份	600.00	2024	11-1510	1003-1006	中国作家杂志社	中国作家杂志社
70	02-547	影视制作	12	360.00	2 份	720.00	2024	11-3470	1673-5218	国家广播电影电视总	国家广播电影电视总

										局科技信息研究所	局科技信息研究所
71	02-550	人像摄影	12	456.00	2 份	912.00	2024	11-1534	1002-7211	中国商业联合会	北京市鼎金文化艺术有限公司
72	02-575	中华书画家	12	960.00	2 份	1920.00	2024	11-5850	1674-6562	中央文史研究馆	中华书画家编辑部
73	02-600	国家大剧院	12	300.00	2 份	600.00	2024	10-1124	2095-5367	北京国家大剧院演艺中心有限责任公司、北京日报社	北京国家大剧院演艺中心有限责任公司
74	02-641	人民周刊	24	480.00	2 份	960.00	2024	10-1311	2095-9826	人民文摘杂志社	人民文摘杂志社
75	02-645	中国摄影家	12	360.00	2 份	720.00	2024	11-2830	1003-7233	中国艺术研究院	北京市鼎金文化艺术有限公司
76	02-652	创意世界	12	180.00	2 份	360.00	2024	11-5788	1674-5256	中国知识产权报社	世界发明杂志社
77	02-688	中国收藏	12	480.00	2 份	960.00	2024	11-4502	1009-5861	中国商报社	中国收藏杂志社
78	02-702	生活与健康	12	96.00	2 份	192.00	2024	11-4435	1009-3613	人民卫生出版社	人民卫生出版社
79	02-709	健康指南	12	180.00	2 份	360.00	2024	11-1758	1002-7270	中国老年保健医学研究会	健康指南杂志社
80	02-710	英语角（中英文版） EnglishCorner	12	180.00	2 份	360.00	2024	11-4565	1009-9719	《英语角》杂志社有限责任公司	英语角杂志社
81	02-713	中国妇女（英文月刊）Women Of China	12	150.00	2 份	300.00	2024	11-1704	1000-9388	中国女性杂志社	中国女性杂志社
82	02-716	英语文摘	12	180.00	2 份	360.00	2024	11-4617	1009-9611	世界知识出版社	世界知识出版社英语

											沙龙编辑部
83	02-718	中国美术	6	408.00	2 份	816.00	2024	11-5887	0256-212X	中国美术出版总社有限公司	中国美术出版总社
84	02-762	围棋天地	24	480.00	2 份	960.00	2024	11-1461	1002-8706	围棋天地编辑部	围棋天地发行部
85	02-802	科学世界	12	360.00	2 份	720.00	2024	11-2836	1003-1162	中国科技出版传媒股份有限公司	科学出版社
86	02-806	中国国家地理	12	360.00	2 份	720.00	2024	11-4542	1009-6337	中国国家地理杂志社	中国国家地理杂志社
87	02-856	群言	12	78.00	2 份	156.00	2024	11-1005	1002-9842	中国民主同盟中央委员	群言编辑部
88	02-868	博览群书	12	252.00	2 份	504.00	2024	11-1091	1000-4173	光明日报社	博览群书编辑部
89	02-869	啄木鸟（上半月刊）	12	240.00	2 份	480.00	2024	11-1522	1002-655X	群众出版社	啄木鸟杂志社
90	02-873	中国企业家	12	480.00	2 份	960.00	2024	11-1269	1003-5087	经济日报社	中国企业家杂志社
91	02-880	法律与生活	12	204.00	2 份	408.00	2024	11-1336	1002-7173	法律出版社	法律与生活编辑部
92	02-899	青年文学	12	240.00	2 份	480.00	2024	11-1238	1003-0573	中国青年出版总社有限公司	青年文学编辑部
93	02-903	中国画报（英文版） ChinaPictorial	12	120.00	2 份	240.00	2024	11-1429	0009-4420	人民画报社	人民画报社
94	02-917	安邸 AD	4	180.00	2 份	360.00	2024	11-5829	2095-1825	中国妇女杂志社	安邸 AD 编辑部
95	02-919	今日中国（英文	12	240.00	2 份	480.00	2024	11-2663	1003-0905	今日中国杂志社	今日中国杂志社

		版) ChinaToday									
96	02-921	服饰与美容	12	360.00	2 份	720.00	2024	11-4563	1671-010X	人民画报社	服饰与美容杂志发行部
97	02-922	北京周报(英文版) BeiJingReview	52	450.00	2 份	900.00	2024	11-1576	1000-9140	北京日报社	北京日报社
98	02-981	汽车族	6	120.00	2 份	240.00	2024	11-4420	1009-2153	《中国汽车报》社有限公司	汽车族杂志社
99	04-011	大众医学	12	180.00	2 份	360.00	2024	31-1369	1000-8470	上海科学技术出版社有限公司	上海科学技术出版社
100	04-186	文汇报缩印本 (含目录索引)	12	432.00	2 份	864.00	2024	31-0002	4001-8006	上海报业集团	文汇报缩印本编辑部
101	04-202	科学画报	12	144.00	2 份	288.00	2024	31-1093	1000-8292	上海科学技术出版社有限公司	上海科学技术出版社
102	04-226	自然杂志	6	180.00	2 份	360.00	2024	31-1418	0253-9608	上海大学	上海大学
103	04-250	书法	12	600.00	2 份	1200.00	2024	31-1067	1000-6036	上海书画出版社有限公司	上海书画出版社
104	04-286	外国文艺	6	168.00	2 份	336.00	2024	31-1117	1006-1142	上海译文出版社有限公司	上海世纪出版集团译文出版社
105	04-305	旅游天地	12	396.00	2 份	792.00	2024	31-1129	1005-7730	上海文艺出版总社	上海天下合力传媒发展有限公司
106	04-307	音乐爱好者	12	336.00	2 份	672.00	2024	31-1132	1005-7749	上海音乐出版社	上海天下合力传媒发

											展有限公司
107	04-387	高等学校文科 学术文摘	12	600.00	2 份	1200.00	2024	31-1889	1000-4246	上海师范大学	高等学校文科学术文 摘杂志社
108	04-410	现代家庭	12	120.00	2 份	240.00	2024	31-1027	1000-4300	上海市妇女联合会主 管	现代家庭杂志社
109	04-436	小说界	6	216.00	2 份	432.00	2024	31-1130	1005-7706	上海文艺出版社	上海天下合力传媒发 展有限公司
110	04-440	书与画	12	420.00	2 份	840.00	2024	31-1066	1000-6214	上海书画出版社有限 公司	上海书画出版社
111	04-445	康复·健康家庭	12	180.00	2 份	360.00	2024	31-1380	1005-832X	上海教育报刊总社	康复杂志社
112	04-469	大众心理学	12	120.00	2 份	240.00	2024	31-1228	1004-6100	华东师范大学	大众心理学编辑部
113	04-486	上海采风	6	120.00	2 份	240.00	2024	31-1935	1005-8842	上海市文艺期刊中心	上海采风月刊社
114	04-525	世界时装之苑	12	360.00	2 份	720.00	2024	31-1586	1006-1169	上海译文出版社	华道书报刊发行（上 海）有限公司
115	04-528	中外书摘	12	180.00	2 份	360.00	2024	31-1554	1000-6095	上海人民出版社有限 责任公司	上海世纪出版集团人 民出版社
116	04-555	档案春秋	12	180.00	2 份	360.00	2024	31-1942	1005-7501	上海市档案馆	档案春秋编辑部
117	04-678	青少年犯罪问 题	6	180.00	2 份	360.00	2024	31-1193	1006-1509	华东政法大学	华东政法学院青少年 犯罪研究所
118	04-682	家庭用药	12	120.00	2 份	240.00	2024	31-1845	1009-6620	中国科学院上海药物 研究所、上海市药理 学会主办	上海海科家庭用药科 技咨询有限公司

119	04-697	现代家庭·生活	12	120.00	2 份	240.00	2024	31-1027	1000-4300	上海市妇女联合会	现代家庭杂志社
120	04-719	犯罪研究	6	90.00	2 份	180.00	2024	31-1809	1671-1130	上海市犯罪学学会	华东政法学院青少年 犯罪研究所
121	04-757	瞭望东方周刊	26	312.00	2 份	624.00	2024	11-5115	1672-5883	瞭望周刊社	瞭望东方周刊杂志社
122	04-772	家居廊	12	360.00	2 份	720.00	2024	31-1919	1672-7568	上海译文出版社有限 公司	华道书报刊发行（上 海）有限公司
123	04-787	人与自然	12	396.00	2 份	792.00	2024	53-1173	1671-3745	云南教育出版社有限 责任公司	生态经济杂志社
124	04-800	中华文史论丛	4	100.00	2 份	200.00	2024	31-1984	1002-0039	上海古籍出版社有限 公司	中华文史论丛编辑部
125	06-038	小说月报	12	216.00	2 份	432.00	2024	12-1063	0257-9413	百花文艺出版社(天 津)有限公司	百花文艺出版社
126	06-039	散文	12	144.00	2 份	288.00	2024	12-1032	0257-5809	百花文艺出版社(天 津)有限公司	百花文艺出版社
127	06-046	食品与健康	12	180.00	2 份	360.00	2024	12-1188	1004-0137	天津市科学技术期刊 学会	食品与健康编辑部
128	06-062	国画家	6	118.80	2 份	237.60	2024	12-1208	1005-6912	天津人民美术出版社 有限公司	天津人民美术出版社
129	06-067	世界文化	12	144.00	2 份	288.00	2024	12-1229	1005-9172	天津外国语大学	世界文化编辑部
130	06-091	健康文摘	12	54.00	2 份	108.00	2024	12-1059	1004-2393	天津市健康教育中心	健康文摘杂志社
131	06-107	散文·海外版	12	144.00	2 份	288.00	2024	12-1212	1005-7323	百花文艺出版社(天 津)有限公司	百花文艺出版社

132	06-110	中国油画	6	118.80	2 份	237.60	2024	12-1021	1005-6920	天津人民美术出版社 有限公司	天津人民美术出版社
133	06-124	职业与健康	24	192.00	2 份	384.00	2024	12-1133	1004-1257	天津市疾病预防控制中心、中华预防医学 会	职业与健康编辑部
134	08-010	音乐生活	12	144.00	2 份	288.00	2024	21-1044	0512-7920	辽宁省文学艺术界联 合会	音乐生活编辑部
135	08-045	艺术广角	6	120.00	2 份	240.00	2024	21-1047	1002-6258	辽宁省文学艺术界联 合会	艺术广角编辑部
136	08-046	中国图书评论	12	180.00	2 份	360.00	2024	21-1035	1002-235X	中国图书评论杂志社	中国图书评论杂志社
137	08-086	妇女	12	90.00	2 份	180.00	2024	21-1007	1004-0749	辽宁省妇女联合会	妇女杂志社
138	08-170	饮食科学	12	120.00	2 份	240.00	2024	21-1158	1008-9489	辽宁利盟国有资产经 营有限公司	饮食科学杂志社
139	08-228	妇女·女人观天 下	12	90.00	2 份	180.00	2024	21-1007	1004-0749	英语辅导报社	妇女·女人观天下编辑 部
140	102-119	科学新闻	6	120.00	2 份	240.00	2024	11-5553	1671-6582	中国科学报社	科学新闻杂志发行部
141	102-174	中国工业和信 息化	12	720.00	2 份	1440.00	2024	10-1573	2096-5834	计算机与微电子发展 研究所	中国计算机用户杂志 社
142	104-65	亚洲户外	6	600.00	2 份	1200.00	2024	无	1814-4918	亚洲户外传媒有限公 司	亚洲户外杂志社
143	12-017	短篇小说	12	144.00	2 份	288.00	2024	22-1030	1003-1561	短篇小说杂志社	短篇小说杂志社
144	12-059	应用写作	12	96.00	2 份	192.00	2024	22-1045	1003-3602	应用写作杂志社	应用写作杂志社

145	12-061	演讲与口才·成人版	24	144.00	2 份	288.00	2024	22-1020	1006-4699	演讲与口才杂志社	演讲与口才杂志社
146	12-003	东西南北	24	360.00	2 份	720.00	2024	22-1086	1000-7296	东西南北杂志社	吉林省吉高报刊出版发行有限责任公司
147	12-094	中国妇幼保健	24	600.00	2 份	1200.00	2024	22-1127	1001-4411	中国妇幼保健编辑部	中国妇幼保健编辑部
148	12-115	小说月刊	12	96.00	2 份	192.00	2024	22-1175	1002-3399	小说月刊杂志社	小说月刊杂志社
149	12-130	杂文选刊	12	84.00	2 份	168.00	2024	22-1281	1008-3936	杂文选刊杂志社	杂文选刊杂志社
150	12-542	古代文明	4	80.00	2 份	160.00	2024	22-1213	1004-9371	《古代文明》编辑部	《古代文明》编辑部
151	126-89	度假旅游	6	240.00	2 份	480.00	2024	34-1271	1672-7517	黄山日报社	度假旅游编辑部
152	14-001	北方文学	12	240.00	2 份	480.00	2024	23-1058	0476-031X	北方文学杂志社	北方文学杂志社
153	14-007	小说林	6	60.00	2 份	120.00	2024	23-1107	1647-9421	小说林杂志社	小说林杂志社
154	14-026	青年文学家	36	900.00	2 份	1800.00	2024	23-1094	1002-2139	青年文学家杂志社	青年文学家杂志社
155	14-032	妇女之友	12	120.00	2 份	240.00	2024	23-1007	1002-400X	妇女之友杂志社	妇女之友杂志社
156	14-251	新闻传播	12	120.00	2 份	240.00	2024	23-1147	1672-0261	新闻传播编辑部	新闻传播编辑部
157	18-071	旅游纵览	12	576.00	2 份	1152.00	2024	13-1138	1004-3292	中国野生动保护协会、中国野生植物保护协会	旅游纵览杂志社
158	18-085	散文百家	12	96.00	2 份	192.00	2024	13-1014	1003-6652	河北省作家协会	散文百家杂志社
159	18-099	现代养生(学术版)	24	432.00	2 份	864.00	2024	13-1305	1671-0223	河北省医疗气功医院	秦皇岛市北戴河现代养生杂志社
160	18-171	军事文摘	12	144.00	2 份	288.00	2024	11-3348	1005-3921	中国航天科工防御技术研究院、北京航天	军事文摘杂志社

										情报与信息研究	
161	18-210	计算机与网络	24	597.60	2 份	1195.20	2024	13-1223	1008-1739	中国电子科技集团公司第五十四研究所	计算机与网络杂志发行部
162	18-212	文史精华	12	96.00	2 份	192.00	2024	13-1166	1005-4154	河北省政协文史资料委员会	文史精华杂志社
163	182-563	气象知识	6	66.00	2 份	132.00	2024	11-1332	1000-0321	中国气象局气象宣传与科普中心	气象知识杂志社
164	182-570	环球飞行	12	360.00	2 份	720.00	2024	11-4466	1009-4679	环球飞行杂志社	环球飞行杂志社
165	18-275	杂文月刊	12	192.00	2 份	384.00	2024	13-1278	1009-2218	河北日报报业集团	石家庄清风文化传播有限公司
166	182-848	户外探险	6	180.00	2 份	360.00	2024	11-3289	1006-0855	中国体育报业总社	户外探险编辑部
167	192-05	凤凰周刊	36	540.00	2 份	1080.00	2024		1810-4770	香港凤凰卫视控股有限公司	凤凰周刊杂志发行部
168	192-67	时事报告·大学生版	2	40.00	2 份	80.00	2024	11-4677	无	时事报告杂志社	时事报告杂志社
169	194-92	佛教文化	6	120.00	2 份	240.00	2024	11-2619	1004-2881	中国佛教协会	佛教文化期刊社
170	203-948	食品界	12	300.00	2 份	600.00	2024	10-1162	2095-638X	北京食品科学研究院	食品界编辑部
171	204-21	城市中国	4	240.00	2 份	480.00	2024	11-4557	1009-7163	中国对外翻译出版公司	上海华都广告传媒有限公司
172	205-146	美化生活	12	1296.00	2 份	2592.00	2024	31-1530	1006-0359	上海纺织控股(集团)公司	美化生活编辑部
173	206-25	国家地理杂志	12	1160.00	2 份	2320.00	2024	无	0027-9358	国家地理杂志编辑部	国家地理杂志编辑部

		(美国版) National Geographic									
174	206-72	长寿	12	240.00	2 份	480.00	2024	12-1040	1006-2742	天津科学技术出版社 有限公司	长寿杂志社
175	22-002	山西文学	12	120.00	2 份	240.00	2024	14-1035	0257-5906	山西省作家协会	山西文学月刊社
176	22-054	名作欣赏	12	360.00	2 份	720.00	2024	14-1034	1006-0189	山西三晋报刊传媒集团	名作欣赏杂志社
177	22-101	记者观察	12	480.00	2 份	960.00	2024	14-1155	1004-3799	山西文化艺术传媒中心	记者观察杂志社
178	22-165	文物世界	4	200.00	2 份	400.00	2024	14-1255	1009-1092	山西省文物局	文物世界编辑部
179	22-196	文史月刊	12	120.00	2 份	240.00	2024	14-1285	1671-0746	山西省政协文化文史 和学习委员会	文史月刊编辑部
180	224-49	国学茶座	2	50.00	2 份	100.00	2024	无	无	山东大学尼山学堂	国学茶座编辑部
181	234-61	中篇小说选 刊·增刊	6	138.00	2 份	276.00	2024	35-1068	1005-5290	中篇小说选刊杂志社	北京百味斋书刊发行 有限公司
182	234-63	艺术生活	6	72.00	2 份	144.00	2024	35-1102	1003-9481	福州大学工艺美术学院	艺术·生活杂志社
183	24-003	山东文学	12	180.00	2 份	360.00	2024	37-1032	0257-5817	山东省作家协会	山东文学杂志社
184	24-029	当代小说	12	84.00	2 份	168.00	2024	37-1068	1000-7946	济南市文学艺术界联 合会	当代小说编辑部
185	24-088	走向世界	54	832.00	2 份	1664.00	2024	37-1238	1005-393X	山东省人民政府新闻	走向世界杂志社

										办公室	
186	24-229	旅游世界	12	360.00	2 份	720.00	2024	37-1263	1007-0087	《旅游世界》杂志社	旅游世界杂志社
187	26-030	清明	6	120.00	2 份	240.00	2024	34-1019	1005-7943	安徽省文学艺术界联合会	清明杂志社
188	26-058	恋爱·婚姻·家庭（上半月版）	12	84.00	2 份	168.00	2024	34-1017	1003-9244	恋爱婚姻家庭杂志社	恋爱婚姻家庭杂志社
189	26-076	传奇·传记文学选刊	12	180.00	2 份	360.00	2024	34-1020	1007-8215	安徽省文学艺术界联合会	传记文学选刊编辑部
190	26-088	恋爱·婚姻·家庭（下半月版）	12	84.00	2 份	168.00	2024	34-1017	1003-9244	恋爱婚姻家庭杂志社	恋爱婚姻家庭杂志社
191	26-095	书画世界	12	576.00	2 份	1152.00	2024	34-1299	1673-6109	安徽美术出版社	书画世界编辑部
192	26-096	保健与生活	24	144.00	2 份	288.00	2024	34-1122	1005-5371	安徽科学技术出版社	安徽科技出版社图书服务部
193	26-100	新闻世界（	12	120.00	2 份	240.00	2024	34-1090	1005-5932	安徽日报报业集团	新闻世界杂志社
194	26-184	中国临床保健杂志	6	120.00	2 份	240.00	2024	34-1273	1672-6790	北京医院、中共安徽省委保健委员会	中国临床保健杂志编辑部
195	28-003	钟山	6	180.00	2 份	360.00	2024	32-1073	1005-7595	江苏省作家协会	钟山编辑部
196	28-011	青春	12	240.00	2 份	480.00	2024	32-1026	1005-2445	南京出版传媒集团、南京市文学艺术界联合会	青春编辑部
197	28-029	雨花	12	180.00	2 份	360.00	2024	32-1069	1005-9059	江苏省作家协会	雨花编辑部
198	28-038	风流一代	36	288.00	2 份	576.00	2024	32-1071	1004-0145	共青团江苏省委	风流一代编辑部

199	28-052	译林	6	156.00	2 份	312.00	2024	32-1029	1001-1897	泽林出版社	译林杂志社
200	28-106	传媒观察	12	180.00	2 份	360.00	2024	32-1712	1672-3406	新华报业传媒集团	传媒观察编辑部
201	28-159	书画艺术	6	88.80	2 份	177.60	2024	32-1522	1004-4809	书画艺术杂志社	书画艺术编辑部
202	28-169	美食	12	240.00	2 份	480.00	2024	32-1379	1005-0345	江苏省烹饪协会	美食编辑部
203	28-190	创意与设计	6	210.00	2 份	420.00	2024	32-1794	1674-4187	江南大学、中国轻工业信息中心	创意与设计编辑部
204	32-074	风景名胜	12	240.00	2 份	480.00	2024	33-1063	1003-5516	杭州日报报业集团	风景名胜编辑部
205	32-093	中国篆刻·钢笔书法	6	300.00	2 份	600.00	2024	33-1394	1007-2942	共青团浙江省委员会	中国钢笔书法杂志社
206	32-137	文化交流	6	270.00	2 份	540.00	2024	33-1137	1004-1036	浙江省对外文化交流协会	文化交流杂志社
207	34-002	福建青年	12	180.00	2 份	360.00	2024	35-1336	2096-6067	福建青年杂志社	福建青年杂志社
208	34-023	中篇小说选刊	6	138.00	2 份	276.00	2024	35-1068	1005-5290	中篇小说选刊杂志社	北京百味斋书刊发行有限公司
209	34-038	台港文学选刊	6	120.00	2 份	240.00	2024	35-1069	1002-753X	福建省文学艺术界联合会	台港文学选刊编辑部
210	34-044	青年博览	24	192.00	2 份	384.00	2024	35-1067	1004-4558	福建青年杂志社有限公司	福建青年杂志社
211	34-069	就业与保障	12	198.00	2 份	396.00	2024	35-1252	1672-7584	福建就业与保障杂志社有限责任公司	就业与保障杂志社
212	36-035	家庭医学（下半月）	12	78.00	2 份	156.00	2024	41-1076	1001-0203	中华预防医学会	家庭医学杂志发行部

213	36-043	家庭医学（上半月）	12	78.00	2 份	156.00	2024	41-1076	1001-0203	中华预防医学会	家庭医学杂志社
214	36-077	散文选刊（选刊版）	12	144.00	2 份	288.00	2024	41-1071	1003-272X	河南省文联	散文选刊杂志社
215	36-080	名人传记（上半月）	12	144.00	2 份	288.00	2024	41-1050	1002-6282	河南文艺出版社有限公司	名人传记杂志社
216	36-082	小小说选刊	12	120.00	2 份	240.00	2024	41-1073	1003-7918	郑州市文联	百花园杂志社
217	36-096	销售与市场	24	480.00	2 份	960.00	2024	41-1210	1005-3530	销售与市场杂志社	销售与市场杂志社
218	36-280	大科技·科学之迷	12	108.00	2 份	216.00	2024	46-1030	1004-7344	海南省科学技术信息研究所	大科技杂志社
219	36-281	大科技·天才少年	12	108.00	2 份	216.00	2024	46-1030	1004-7344	海南省科学技术信息研究所	大科技杂志社
220	38-063	写作（上半月）	6	120.00	2 份	240.00	2024	42-1088	1002-7343	武汉大学	写作杂志社
221	38-132	知音（上半月）	12	96.00	2 份	192.00	2024	42-1003	1000-4157	湖北知音传媒股份有限公司	知音传媒集团发行中心
222	38-133	知音（下半月）	12	96.00	2 份	192.00	2024	42-1003	1000-4157	湖北知音传媒股份有限公司	知音传媒集团发行中心
223	38-255	服饰导刊	6	180.00	2 份	360.00	2024	42-1826	2095-4131	武汉纺织大学	服饰导刊编辑部
224	38-350	特别关注	12	120.00	2 份	240.00	2024	42-1631	1009-9131	湖北特别关注传媒股份有限公司	特别关注杂志社
225	38-357	英语广场	12	240.00	2 份	480.00	2024	42-1617	1009-6167	湖北大家报刊传媒有限责任公司	英语广场杂志社

226	42-006	文艺生活·艺术 中国	12	468.00	2 份	936.00	2024	43-1143	1005-5312	湖南省文化馆	文艺生活杂志社
227	42-116	散文诗（上半 月）	12	180.00	2 份	360.00	2024	43-1199	1004-7573	湖南益阳市文联	散文诗杂志社
228	42-150	书屋	12	120.00	2 份	240.00	2024	43-1243	1007-0222	中南出版传媒集团股 份有限公司	书屋编辑部
229	42-207	散文诗（下半 月·校园文学选 刊）	12	180.00	2 份	360.00	2024	43-1199	1004-7573	湖南益阳市文联	散文诗杂志社
230	44-022	微型小说选刊	24	144.00	2 份	288.00	2024	36-1089	1005-3840	微型小说选刊编辑部	微型小说选刊编辑部
231	46-023	家庭	24	216.00	2 份	432.00	2024	44-1066	1005-8877	广东省妇女联合会	家庭杂志社
232	46-037	作品	12	180.00	2 份	360.00	2024	44-1078	1005-9385	广东省作家协会	作品杂志社
233	46-054	广州文艺	12	180.00	2 份	360.00	2024	44-1015	0257-022X	广州市文艺报刊社	广州文艺编辑部
234	46-090	随笔	6	108.00	2 份	216.00	2024	44-1160	1000-7903	广东花城出版社有限 公司	花城出版社
235	46-102	深圳青年·创业 版	12	72.00	2 份	144.00	2024	44-1294	1006-219X	共青团深圳市委	深圳青年·创业版编辑 部
236	46-117	南风窗	26	468.00	2 份	936.00	2024	44-1019	1004-0641	广州日报报业集团	南风窗杂志社
237	46-118	南方人物周刊	40	600.00	2 份	1200.00	2024	44-1614	1672-8335	南方报业传媒集团	南方人物周刊杂志社
238	46-125	摄影之友	12	477.60	2 份	955.20	2024	44-1074	1004-0153	广东岭南美术出版社 有限公司	摄影之友编辑部
239	46-126	家庭医生	24	192.00	2 份	384.00	2024	44-1121	1004-6348	《中国家庭医生》杂	家庭医生杂志社

										志社	
240	46-150	今日文摘	24	168.00	2 份	336.00	2024	44-1360	1007-5186	广东省期刊协会	今日文摘杂志社
241	46-151	看世界	26	468.00	2 份	936.00	2024	44-1358	1006-0936	广州日报报业集团	看世界杂志社
242	46-158	食经	12	144.00	2 份	288.00	2024	44-1646	1674-2044	广东省食品行业协会	食经杂志社
243	46-161	世界建筑导报	6	234.00	2 份	468.00	2024	44-1236	1000-8373	深圳大学	世界建筑导报编辑部
244	46-162	青年探索	6	132.00	2 份	264.00	2024	44-1022	1004-3780	广州市穗港澳青少年 研究所	青年探索杂志社
245	46-178	新经济	12	240.00	2 份	480.00	2024	44-1474	1009-8461	广东省社会科学院港 澳研究中心	新经济杂志社
246	46-187	葡萄酒	6	210.00	2 份	420.00	2024	44-1639	1674-1412	广东时代传媒有限公司	健康忠告编辑部
247	46-196	现代装饰	6	294.00	2 份	588.00	2024	44-1031	1003-9007	现代装饰杂志社	现代装饰编辑部
248	46-209	时尚先生	12	360.00	2 份	720.00	2024	11-5369	1673-2553	时尚杂志社	北京时尚迅达书刊发 行有限公司
249	46-228	新财富	12	240.00	2 份	480.00	2024	44-1477	1671-1319	广东省宣传事务中心	新财富杂志社
250	46-230	时尚家居	4	120.00	2 份	240.00	2024	11-4456	1009-4172	时尚杂志社	北京时尚迅达书刊发 行有限公司
251	46-256	读者欣赏	12	240.00	2 份	480.00	2024	62-1163	1671-4830	读者出版传媒股份有 限公司	读者欣赏杂志社
252	46-284	足球周刊	24	508.00	2 份	1016.00	2024	43-1353	1671-0738	体坛传媒集团股份有 限公司	足球周刊杂志发行部
253	46-310	娱乐周刊	24	480.00	2 份	960.00	2024	44-1612	1007-6158	广东广播电视台	娱乐周刊编辑部

254	46-332	画廊	12	360.00	2 份	720.00	2024	44-1008	1000-4815	广东岭南美术出版社 有限公司	画廊杂志社
255	46-358	股市动态分析	25	500.00	2 份	1000.00	2024	44-1524	1671-0401	综合开发研究院(中 国·深圳)股份经济与 证券市场研究所	股市动态分析周刊编 辑部
256	46-375	健康时尚	6	300.00	2 份	600.00	2024	44-1567	1672-254X	健康时尚杂志编辑部	健康时尚杂志发行部
257	48-005	广西文学	12	132.00	2 份	264.00	2024	45-1045	1002-7629	广西壮族自治区文学 艺术界联合会	广西文学杂志社
258	48-030	美术界	12	240.00	2 份	480.00	2024	45-1048	1002-7416	广西文学艺术界联合 会	美术界杂志社
259	48-045	海外星云	12	156.00	2 份	312.00	2024	45-1038	1002-4514	广西《海外星云》杂 志社有限公司	海外星云杂志社
260	48-069	家庭医药	12	120.00	2 份	240.00	2024	45-1301	1671-4954	广西科学技术协会	家庭医药杂志社
261	48-093	文史春秋	12	120.00	2 份	240.00	2024	45-1207	1005-9563	广西壮族自治区政协 办公厅	文史春秋编辑部
262	48-095	艺术探索	6	90.00	2 份	180.00	2024	45-1077	1003-3653	广西艺术学院	艺术探索编辑部
263	52-006	延河	12	180.00	2 份	360.00	2024	61-1037	1001-6104	陕西省作家协会	延河杂志社
264	52-007	当代青年	24	240.00	2 份	480.00	2024	61-1057	1003-7780	共青团陕西省委	当代青年编辑部
265	52-008	音乐天地	12	120.00	2 份	240.00	2024	61-1039	1003-4218	陕西省音乐家协会	音乐天地杂志社
266	52-078	新西部	12	600.00	2 份	1200.00	2024	61-1368	1009-8607	陕西省社会科学院	新西部杂志社发行部
267	52-101	喜剧世界	12	240.00	2 份	480.00	2024	61-1067	1003-4676	陕西省艺术研究院	喜剧世界杂志社
268	52-115	美文(上半月)	12	216.00	2 份	432.00	2024	61-1236	1004-8855	西安市文联、西北大	美文编辑部

										学	
269	52-132	养生保健指南·饮食与健康	12	120.00	2 份	240.00	2024	15-1353	1006-6845	内蒙古新华报业中心	饮食与健康编辑部
270	52-166	汽车自驾游	12	420.00	2 份	840.00	2024	61-1480	2095-0489	华商报	汽车实用技术编辑部
271	52-180	中国儿童保健杂志	12	360.00	2 份	720.00	2024	61-1346	1008-6579	西安交通大学、中华预防医学会	中国儿童保健杂志编辑部
272	52-186	西北美术	4	88.00	2 份	176.00	2024	61-1042	1002-1833	西安美术学院	西北美术编辑部
273	52-191	法治与社会	12	180.00	2 份	360.00	2024	61-1354	1009-3141	陕西省人大常委会办公厅	法治与社会杂志社
274	52-215	艺术品鉴	12	576.00	2 份	1152.00	2024	61-1485	2095-2406	陕西出版集团有限公司	艺术品鉴编辑部
275	52-229	西部大开发	12	960.00	2 份	1920.00	2024	61-1373	1009-8631	陕西省决策咨询委员会	西部大开发杂志社
276	54-005	飞天	12	132.00	2 份	264.00	2024	62-1012	1002-803X	甘肃省文联	飞天文学月刊社
277	54-011	视野	24	240.00	2 份	480.00	2024	62-1117	1006-6039	兰州大学	视野杂志社
278	54-012	视野·管理通鉴	12	120.00	2 份	240.00	2024	62-1117	1006-6039	兰州大学	视野杂志社
279	54-017	读者	24	240.00	2 份	480.00	2024	62-1118	1005-1805	读者出版传媒股份有限公司	学友园（北京）科技发展有限公司
280	54-036	北方作家	6	72.00	2 份	144.00	2024	62-1196	1674-1420	酒泉市文学艺术界联合会	阳关编辑部
281	54-047	现代妇女	12	144.00	2 份	288.00	2024	62-1004	1007-4244	甘肃省妇女联合会	现代妇女杂志社
282	54-087	丝绸之路	4	180.00	2 份	360.00	2024	62-1115	1005-3115	西北师范大学	丝绸之路编辑部

283	54-188	老年博览（下半月）	12	96.00	2份	192.00	2024	62-1174	1671-9328	读书出版传媒股份有限公司	老年博览·保健生活版编辑部
284	56-002	青海湖	12	264.00	2份	528.00	2024	63-1008	0257-5795	青海省作家协会	青海湖编辑部
285	58-065	西部	6	120.00	2份	240.00	2024	65-1222	1671-3311	新疆维吾尔自治区文学艺术界联合会	西部（汉）编辑部
286	58-131	中亚信息（汉）	12	240.00	2份	480.00	2024	65-1132	1674-6759	新疆科技情报研究所	中亚信息杂志社
287	62-009	音乐世界	6	150.00	2份	300.00	2024	51-1078	1003-6784	四川省音乐家协会	北京嘉盛经典书刊经销有限公司
288	62-016	龙门阵	12	192.00	2份	384.00	2024	51-1042	1006-0286	四川省人民出版社有限公司	龙门阵杂志社
289	62-048	文史杂志	6	60.00	2份	120.00	2024	51-1050	1003-6903	四川省人民政府文史研究馆、四川省人民政府参事室	文史杂志编辑部
290	62-097	星星诗刊·诗歌原创	12	96.00	2份	192.00	2024	51-1075	1003-9678	四川省作家协会	星星诗刊杂志社
291	62-102	看电影	12	240.00	2份	480.00	2024	51-1618	1671-2374	峨眉电影制片厂	北京盛世金图书刊发行有限公司
292	62-106	汽车博览	12	420.00	2份	840.00	2024	51-1681	1673-081X	四川省汽车行业协会	汽车博览杂志发行部
293	62-130	青年作家	12	180.00	2份	360.00	2024	51-1083	1003-1669	成都市文学艺术届联合会	青年作家杂志社
294	64-002	边疆文学	12	96.00	2份	192.00	2024	53-1081	1007-4155	云南省作家协会	边疆文学编辑部
295	64-005	云南画报	12	360.00	2份	720.00	2024	53-1034	1003-692X	云南画报社	云南画报社

296	66-002	青年时代	12	120.00	2 份	240.00	2024	52-1032	1002-6835	共青团贵州省委	青年时代杂志社
297	66-019	大众科学	12	240.00	2 份	480.00	2024	52-1049	1002-6908	当代贵州期刊传媒集团	大众科学编辑部
298	68-026	西藏旅游	12	336.00	2 份	672.00	2024	54-1025	1005-2526	西藏自治区旅游发展厅	西藏旅游杂志社
299	68-055	西藏人文地理	6	180.00	2 份	360.00	2024	54-1053	1005-4960	西藏自治区文学艺术界联合会	西藏人文地理杂志发行部
300	74-037	看天下	35	525.00	2 份	1050.00	2024	64-1057	1673-2456	宁夏日报报业集团	看天下杂志发行部
301	74-040	博客天下	24	480.00	2 份	960.00	2024	64-1063	1674-4705	博客天下杂志社	博客天下杂志社
302	78-002	红岩	8	160.00	2 份	320.00	2024	50-1015	1007-1709	重庆市作家协会	红岩文学杂志社
303	78-067	微型计算机	24	480.00	2 份	960.00	2024	50-1074	1002-140X	重庆西南信息有限公司	重庆远望科技信息有限公司
304	78-076	当代美术家	6	96.00	2 份	192.00	2024	50-1027	1005-3255	四川美术学院	当代美术家杂志社
305	78-094	知识经济	24	720.00	2 份	1440.00	2024	50-1058	1007-3825	重庆市科学技术协会	知识经济杂志社
306	78-135	环球人文地理	12	336.00	2 份	672.00	2024	50-1203	2095-0446	西南大学	国家人文地理杂志社
307	80-139	互联网天地	12	360.00	2 份	720.00	2024	11-5055	1672-5077	中国互联网协会	互联网天地杂志社
308	80-157	半月谈（内部版）	12	84.00	2 份	168.00	2024	11-1599	2096-871X	新华通讯社	半月谈杂志发行部
309	80-194	当代·长篇小说选刊	6	150.00	2 份	300.00	2024	11-1282	0257-0165	人民文学出版社有限公司	当代杂志社
310	80-253	中华遗产	12	360.00	2 份	720.00	2024	11-5247	1672-8971	中华遗产杂志社	中华遗产杂志社
311	80-255	中国文化遗产	6	120.00	2 份	240.00	2024	11-5191	1672-7819	中国文化遗产杂志社	中国文化遗产杂志社

312	80-266	中华养生保健	24	720.00	2 份	1440.00	2024	11-4536	1009-8011	中华中医药学会	中华养生保健杂志社
313	80-268	十月·长篇小说	6	180.00	2 份	360.00	2024	11-1102	0257-5841	北京出版集团公司	十月杂志社
314	80-355	长篇小说选刊	6	210.00	2 份	420.00	2024	11-5296	1672-9552	中国作家出版集团	小说选刊杂志社
315	80-409	汽车纵横	12	240.00	2 份	480.00	2024	11-6024	2095-1892	中国机械工业联合会、中国汽车工业协会	汽车纵横编辑部
316	80-464	半月选读	24	192.00	2 份	384.00	2024	11-5378	1673-3649	中国出版协会	半月选读杂志社
317	80-465	华夏地理	12	360.00	2 份	720.00	2024	53-1204	1673-6974	云南省社会科学院	北京时尚迅达书刊发行有限公司
318	80-498	环球科学	12	480.00	2 份	960.00	2024	11-5480	1673-5153	中国大学出版社协会	重庆电脑报社发行部
319	80-526	中国作家·纪实	12	300.00	2 份	600.00	2024	11-1510	1003-1006	中国作家杂志社	中国作家杂志社
320	80-602	中国国家天文	12	240.00	2 份	480.00	2024	11-5468	1673-6672	中国国家天文编辑部	中国国家天文编辑部
321	82-003	现代世界警察	12	420.00	2 份	840.00	2024	11-1719	1004-1370	现代世界警察杂志社	现代世界警察杂志社
322	82-018	解放军理论学习	12	120.00	2 份	240.00	2024	11-5384	1673-3347	全军中国特色社会主义理论体系研究中心	北京海淀区红山口甲 3 号国际大学解放军理论学习孙伟
323	82-020	三联生活周刊	52	780.00	2 份	1560.00	2024	11-3221	1005-3603	三联生活传媒有限公司	生活、读书、新知三联书店
324	82-023	中国记者	12	144.00	2 份	288.00	2024	11-1275	1003-1146	新华通讯社	中国记者杂志发行部
325	82-024	爱乐	12	360.00	2 份	720.00	2024	11-3772	1006-9763	三联生活传媒有限公司	生活、读书、新知三联书店
326	82-031	中国钱币	6	150.00	2 份	300.00	2024	11-1266	1001-8638	中国钱币博物馆、中	中国钱币编辑部

										国钱币学会	
327	82-055	人民中国 (PEOPLE'S CHINA)	12	180.00	2 份	360.00	2024	11-1380	0449-0312	人民中国杂志社	人民中国杂志发行部
328	82-106	北京文学·中篇小说月报	12	240.00	2 份	480.00	2024	11-1122	0257-0262	北京文学杂志社	北京文学杂志社
329	82-109	艺术教育	12	420.00	2 份	840.00	2024	11-1188	1002-8900	艺术教育编辑部	艺术教育发行部
330	82-112	艺术市场	12	420.00	2 份	840.00	2024	11-4804	1671-7910	艺术市场杂志编辑部	艺术市场杂志发行部
331	82-166	大学生	12	192.00	2 份	384.00	2024	11-5239	1672-8165	中共北京市委前线杂志社	大学生发行部
332	82-182	中国银幕	12	240.00	2 份	480.00	2024	11-1652	0578-1922	电影卫星频道节目制作中心	中国银幕编辑部
333	82-200	钢琴艺术	12	300.00	2 份	600.00	2024	11-3779	1006-9844	钢琴艺术杂志编辑部	钢琴艺术杂志发行部
334	82-204	军事记者	6	72.00	2 份	144.00	2024	11-4467	1002-4468	解放军报社	军事记者杂志社
335	82-215	军事史林	12	120.00	2 份	240.00	2024	11-1008	1002-4190	中国人民革命军事博物馆	军事史林编辑部
336	82-216	中国投资	24	960.00	2 份	1920.00	2024	10-1592	2096-6571	国家发展和改革委员会投资研究所	中国投资杂志发行部
337	82-221	中老年保健	12	120.00	2 份	240.00	2024	11-1015	1002-7157	中日友好医院	中老年保健杂志社
338	82-225	现代兵器	12	240.00	2 份	480.00	2024	11-1761	1000-7385	中国兵器工业集团第二一〇研究所	现代兵器杂志发行部
339	82-234	军事历史	6	120.00	2 份	240.00	2024	11-1633	1002-4883	军队政治工作研究院	军事历史编辑部

340	82-235	环球财经	12	360.00	2 份	720.00	2024	11-4732	1671-3435	国际技术经济研究所	环球财经杂志发行部
341	82-246	智能建筑	12	360.00	2 份	720.00	2024	11-4991	1672-1640	中国建筑业协会	智能建筑杂志社
342	82-253	人与生物圈	6	96.00	2 份	192.00	2024	11-4408	1009-1661	中国人与生物圈国家委员会	人与生物圈杂志发行部
343	82-278	博物	12	300.00	2 份	600.00	2024	11-5176	1672-6669	博物编辑部	博物编辑部
344	82-318	科学与社会	4	120.00	2 份	240.00	2024	10-1009	0254-8763	中国科学院学部、中国科学院科技战略咨询研究院	科学对社会的影响编辑部
345	82-342	篮球	12	300.00	2 份	600.00	2024	11-1286	1000-3460	中国篮球协会、中国体育报业总社	中国体育报业总社
346	82-345	健与美	12	360.00	2 份	720.00	2024	11-1418	1002-8803	中国体育报业总社	中国体育报业总社
347	82-355	环球银幕	12	300.00	2 份	600.00	2024	11-5586	1673-9825	中国电影出版社有限公司	环球银幕画刊编辑部
348	82-370	传记文学	12	300.00	2 份	600.00	2024	11-1090	1003-0255	传记文学编辑部	传记文学发行部
349	82-386	中国西藏（汉）	6	144.00	2 份	288.00	2024	11-2575	1002-9591	中国西藏杂志编辑部	中国西藏杂志发行部
350	82-403	网球天地	12	360.00	2 份	720.00	2024	11-3584	1006-2300	中国体育报业总社	网球天地杂志发行部
351	82-423	中华英才	24	960.00	2 份	1920.00	2024	11-2611	1001-0688	中国艺术研究院	中华英才半月刊社
352	82-440	书法丛刊	6	96.00	2 份	192.00	2024	11-2827	1002-6797	书法丛刊杂志编辑部	书法丛刊杂志发行部
353	82-468	桥牌	12	240.00	2 份	480.00	2024	11-1290	1000-3479	中国体育报业总社、中国桥牌协会	桥牌杂志发行部
354	82-470	中国京剧	12	264.00	2 份	528.00	2024	11-2869	1004-3837	文化和旅游部人才中心	中国京剧杂志社

355	82-489	中国研究生	12	180.00	2 份	360.00	2024	11-4871	1671-9042	教育部学位与研究生 教育发展中心	全国学位与研究生教 育发展中心中国研究 生编辑部
356	82-492	书摘	12	192.00	2 份	384.00	2024	11-3039	1005-2968	光明日报社	书摘杂志社
357	82-493	健康与美容	12	180.00	2 份	360.00	2024	11-3088	1007-3671	全国卫生产业企业管 理	健康与美容杂志社
358	82-498	发现	12	180.00	2 份	360.00	2024	11-1585	1004-5023	中国未来研究会、北 京国际交流协会	发现杂志社编辑部
359	82-506	英语沙龙(原版 阅读)(中英文 版)	12	180.00	2 份	360.00	2024	11-3310	1005-1813	世界知识出版社	世界知识出版社英语 沙龙编辑部
360	82-507	炎黄春秋	12	237.60	2 份	475.20	2024	11-2817	1003-1170	中国艺术研究院	炎黄春秋杂志发行部
361	82-512	电脑爱好者	24	432.00	2 份	864.00	2024	11-3248	1005-0043	北京《电脑爱好者》 杂志社、中国计算机 世界出版服务公司主 办	北京《电脑爱好者》杂 志社
362	82-531	健康世界	12	240.00	2 份	480.00	2024	11-3251	1005-4596	中华医学会	健康世界杂志发行部
363	82-582	心理与健康	14	446.00	2 份	892.00	2024	11-3387	1005-7064	中国心理卫生协会	心理与健康杂志发行 部
364	82-588	法制与新闻	24	360.00	2 份	720.00	2024	11-3347	1006-5555	法制日报社	法制与新闻杂志发行 部
365	82-602	雕塑	7	224.00	2 份	448.00	2024	11-3579	1007-2144	中国工艺美术学会	雕塑杂志发行部

366	82-631	中国大学生就业	12	192.00	2 份	384.00	2024	11-4028	1009-0576	中国大学生就业编辑部	中国大学生就业编辑部
367	82-680	建筑技艺	12	540.00	2 份	1080.00	2024	11-5792	1674-6635	中国建筑技术研究院	北京怡然建筑书店
368	82-691	城市住宅	12	576.00	2 份	1152.00	2024	11-3679	1006-6659	亚太建设科技信息研究院	北京怡然建筑书店
369	82-702	旅行家	12	360.00	2 份	720.00	2024	11-3797	1007-0915	中国旅游商贸服务总公司	旅行家杂志发行部
370	82-803	世界环境	6	120.00	2 份	240.00	2024	11-2397	1003-2150	中国环境科学出版社	中国环境科学出版社
371	82-820	时尚旅游	12	360.00	2 份	720.00	2024	11-4898	1671-9700	时尚杂志社	北京时尚迅达书刊发行有限公司
372	82-826	神州学人	12	228.00	2 份	456.00	2024	11-1284	1002-6738	中国教育报刊社	北京中教社文化传播中心
373	82-827	中华诗词	12	144.00	2 份	288.00	2024	11-3453	1007-4570	中华诗词学会	中华诗词杂志发行部
374	82-852	国际太空	12	360.00	2 份	720.00	2024	11-3816	1009-2366	北京空间科技信息研究所	国际太空杂志发行部
375	82-863	研究（英文） Research	4	1200.00	2 份	2400.00	2024	10-1541	1673-4084	中国科学院化工冶金 研究中心	中国学术期刊文摘杂志社
376	82-875	证券市场周刊·综合刊（蓝刊）	49	980.00	2 份	1960.00	2024	11-3043	1004-6291	证券市场周刊编辑部	证券市场周刊编辑部
377	82-879	中国新时代	12	300.00	2 份	600.00	2024	11-4640	1671-8399	北京外企服务集团有限责任公司	中国新时代杂志发行部

378	82-886	中国艺术	6	348.00	2 份	696.00	2024	11-1697	1003-0433	中国美术出版总社有限公司	中国艺术杂志社
379	82-893	法庭内外	12	144.00	2 份	288.00	2024	11-3206	1005-0116	北京市高级人民法院	法庭内外杂志发行部
380	82-918	北京观察	12	96.00	2 份	192.00	2024	11-3949	1008-1208	中国人民政治协商会议北京市委员会	北京观察发行部
381	02-371	求是(汉)	24	264.00	2 份	528.00	2024	11-1000	1002-4980	中国共产党中央委员会	求是杂志社
382	74630	古籍研究	2	300.00	2 份	600.00	2024	无	书号	凤凰出版社	古籍研究编辑委员会
383	16-288	意林	24	216.00	2 份	432.00	2024	22-1361	1007-3841	长春出版传媒集团有限责任公司	吉林省意林集团有限公司
384	46-067	南都周刊	12	240.00	2 份	480.00	2024	44-0121	无	南方报业传媒集团	《南都周刊》编辑部
385	02-837	中国新闻周刊	48	576.00	2 份	1152.00	2024	11-5313	1673-1735	中国新闻社	中国新闻社
386	46-279	新周刊	24	600.00	2 份	1200.00	2024	44-1416	1007-7006	方出版传媒股份有限公司	《新周刊》杂志社编辑出版
387	82-921	财经	26	780.00	2 份	1560.00	2024	11-4568	1671-4725	中国中信集团有限公司	北京联办财讯文化传媒有限公司
388	04-816	第一财经	12	480.00	2 份	960.00	2024	31-2163	1674-2168	上海文化广播影视集团有限公司	《第一财经》杂志编辑部
389	78-012	商界	12	240.00	2 份	480.00	2024	50-1007	1008-1313	商界杂志社	商界杂志社
390	04-866	理财周刊	12	360.00	2 份	720.00	2024	31-1849	1009-9832	上海世纪出版股份有限公司	上海《理财周刊》社有限公司
391	02-004	人民文学	12	240.00	2 份	480.00	2024	11-1511	0258-8218	中国作家出版集团	《人民文学》杂志社

392	32-235	财新周刊	51	2040.00	2 份	4080.00	2024	10-1344	2096-1251	中国文史出版社	财新传媒有限公司
393	02-299	长安	12	150.00	2 份	300.00	2024	11-3295	1009-1955	中共中央政法委员会	长安杂志社
394	82-667	环球人物	24	480.00	2 份	960.00	2024	11-5490	1673-6176	人民日报社	《环球人物》杂志社
395	02-339	国家人文历史 (原文史参考)	24	480.00	2 份	960.00	2024	10-1110	2095-5189	人民日报社	《国家人文历史》杂志社有限公司
396	08-246	中年读者(原中年人)	12	96.00	2 份	192.00	2024	21-1547	1673-8667	辽宁省社会学会	中年读者杂志社
397	02-005	人民教育	24	432.00	2 份	864.00	2024	11-1199	0448-9365	中国教育报刊社	中国教育报刊社
398	42-168	时代邮刊. 新中年(上半月)	12	120.00	2 份	240.00	2024	43-1313	1009-4091	中国邮政集团公司湖南省分公司	湖南时代邮刊有限责任公司
399	28-099	特别文摘	12	120.00	2 份	240.00	2024	11-5485	1673-5455	中国剪报社	特别文摘杂志社
400	08-096	医食参考	12	120.00	2 份	240.00	2024	21-1533	1673-7822	辽微医食研究所	医食参考编辑部
401	02-701	时尚芭莎 Harper' s BAZAAR	12	360.00	2 份	720.00	2024	11-5324	1673-0828	中国中纺集团公司	北京时尚迅达书刊发行有限公司
402	46-199	时尚 COSMOPOLITAN	12	360.00	2 份	720.00	2024	11-3327	1005-1988	中国旅游协会	《时尚》杂志社
403	80-339	嘉人 marie claire	12	360.00	2 份	720.00	2024	11-5146	1672-4771	中国体育报业总社	中国体育报业总社有限公司
404	02-937	智族 GQ	12	360.00	2 份	720.00	2024	11-5832	1674-6503	上海康泰纳仕广告有限公司	《智族》杂志社有限公司

第四章 评审办法

一、磋商要求

1、采购代理机构将在“磋商须知前附表”规定的时间、地点组织磋商。供应商应委派代表参加。

2、提交了可接受的“撤回”通知的报价将不予开封。

二、磋商小组组建及工作

3、磋商小组由评审专家和项目单位代表共 3 人或 5 人组成，项目单位代表不超过 1 人。

4、评审工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评审程序和标准对待所有的响应供应商。

5、磋商小组负责磋商工作，依据磋商文件对响应文件进行最低价评审，并向采购人提交书面评审报告。

6、评审方法：最低评标价法。

三、磋商过程的保密性

7、从开始磋商，直到向成交的供应商授予合同时止，凡与审查、澄清、评价和比较报价有关资料以及评审意见等，均不得向供应商及与磋商无关的其他人透露。

8、在磋商过程中，如果供应商试图在响应文件审查、澄清、比较及授予合同方面向采购人施加任何影响，其报价将被拒绝。

四、磋商程序

9、磋商程序：资格审查、符合性审查、磋商、最终报价、推荐成交供应商。

五、资格审查

10、磋商小组应当对供应商提交的响应文件中的资格证明文件进行资格审查。资格不满足本项目要求的其响应文件无效。则不能进行下一环节的评审。磋商小组应当告知有关供应商。

六、实质性响应

11、校内磋商一般应邀请不少于 2 家供应商参与采购活动，但符合以下情况的，可以单一来源采购：

评审现场提交响应文件或实质性响应采购文件的供应商只有 1 家，经磋商小组审定采购文件无不合理条款，同意继续执行的。

12、实质性响应是指响应文件与磋商文件要求的所有条款、条件和规格相符，没有偏离。偏离指不满足、或不响应磋商文件的要求。

13、响应文件是否实质性响应磋商文件要求由磋商小组依据磋商文件规定认定。磋商小组决定响应文件的响应性只根据响应文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据。

七、澄清

14、磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

15、最后报价计算错误修正的原则：最后报价的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

16、同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其磋商响应无效。

17、磋商小组将要求供应商按上述修改错误的方法调整磋商报价，供应商同意后，调整后的报价对供应商起约束作用。如果供应商不接受修改后的报价，其磋商响应将被拒绝。

八、符合性审查

18、对响应文件的符合性进行审查。磋商小组应当对响应文件进行符合性审查，供应商响应文件有下列情况之一，其响应文件无效（供应商不得参加磋商），磋商小组应当告知有关供应商：

- (一) 响应文件的内容不符合磋商文件要求或内容字迹模糊、无法辨认；
- (二) 响应有效期不足；
- (三) 不接受经修正的磋商报价；
- (四) 评审小组认为供应商的报价有可能影响产品质量或者不能诚信履约，供应商不能证明其报价合理性的；
- (五) 未按照磋商文件的规定提交磋商保证金的；
- (六) 响应文件未按磋商文件要求签署、盖章的；
- (七) 报价超过磋商文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (八) 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (九) 法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形。

19、符合性审查结束后，磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

九、磋商

20、符合性审查结束后，磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。

21、对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

22、供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

23、磋商文件能够详细列明采购项目的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最终报价。

24、最终报价是供应商响应文件的有效组成部分。

25、参加磋商的供应商应当对磋商的承诺和最终报价以书面形式确认，并由授权代表签字。

26、经磋商确定最终采购需求和提交最终报价的供应商后，由磋商小组采用最低评

标价法对提交最终报价的供应商的响应文件和最后报价进行评审。

27、最低评标价法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求，且磋商报价最低的供应商为成交候选人的评标方法。

29、最低评标价法评审标准：评审时，评审小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评审，且对通过审查的供应商分别进行磋商，统一组织报价。

十、推荐成交供应商

30、评审结果按磋商报价由低到高顺序排列。磋商报价相同的并列。响应文件满足磋商文件全部实质性要求且磋商报价最低的供应商为排名第一的成交候选人。磋商小组同时向采购人出具评审报告。采购人依据评审报告确定成交供应商。

31、非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在磋商文件中载明。多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

32、磋商小组应当根据最低评标价情况，按照磋商报价由低到高顺序推荐成交候选供应商，并编写评审报告。磋商报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

十一、确定成交供应商

33、采购人授权磋商小组直接确定成交供应商。评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

34、最终确定成交供应商方式遵守本章第十条的规定。

十二、保密及串通行为

35、磋商小组成员以及与评审工作有关的人员不得泄露评审情况以及评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密。

36、供应商不得与采购人、采购代理机构、其他供应商恶意串通；不得向采购人、采购代理机构或者磋商小组成员行贿或者提供其他不正当利益；不得提供虚假材料谋取成交；不得以任何方式干扰、影响采购工作。

37、有下列情形之一的，属于恶意串通，成交无效，并依照《政府采购法》第七十七条的规定追究法律责任：

（1）供应商直接或者间接从采购人、采购代理机构获得其他供应商的响应情况，并

修改其响应文件的；

（2）采购人、采购代理机构授意供应商撤换、修改响应文件的；

（3）供应商之间协商技术方案、合同条款以及报价等响应文件实质性内容的；

（4）属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加性磋商政府采购活动的；

（5）供应商之间事先约定由某一特定供应商成交的；

（6）供应商之间商定部分供应商放弃提交响应文件或者退出磋商或者放弃成交的；

（7）供应商与采购人、采购代理机构以及磋商小组成员之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为的。

（8）法律、行政法规或规章规定的其他串通行为。

第五章 合同范本

（说明：本合同作为合同的基本格式，不作为最终合同，甲方有权在签订合同时对合同的相关条款及内容作进一步的细化和修改。）

兰州大学图书馆中文纸本期刊 2024 年度采购合同

甲方：兰州大学

乙方：

根据兰州大学（以下简称甲方）中文期刊订阅服务（项目名称：兰州大学图书馆 2024-2025 年度中文纸本期刊综合馆配服务采购项目）非公开招标评定结果（招标编号：），确定（以下简称乙方）具有为甲方 2024 年度中文期刊征订的供刊资格。根据《中华人民共和国民法典》有关规定，甲乙双方就期刊的订购、供刊及服务等事项达成以下协议：

一、订购项目：中文纸本期刊（2024 年度）（具体期刊订单目录见附表）。

二、合同金额：订购期刊基准额度码洋为人民币： 整（¥ 元），折扣 %，实洋以收刊清单结算。

计算公式：实洋（实际支付金额）=码洋*折扣 %。

三、合同期限：2024 年 1 月 1 日——2025 年 4 月 30 日

四、一般条款：

1、乙方通过互联网、或纸本形式、或其它介质向甲方提供 2024 年度中文期刊采访数据或刊目信息。

2、乙方保证提供的所有期刊均是国家正规刊社出版发行的正版期刊，无盗版和非法出版物，否则，乙方承担全部法律和经济责任。

3、乙方按甲方征订清单的品种、数量，准确高效地提供期刊征订、配送、免费加工及其他服务。

4、要求乙方点对点免费送货到门，负责将期刊送到指定地点：兰州大学图书馆文献编目部 113 室，如因运输造成损失，则由乙方承担。甲方在收刊地点或场所接收期刊后，及时按收刊清单验收，出现缺页、错页、倒装、破损、污损或加工错误等质量问题，中标书商无条件更换或接受退刊。

5、甲方可提供加工场地，为乙方上门服务创作良好工作环境，但不承担人员的食宿、交通等费用和安排。

6、未经乙方同意，甲方不得自行转让乙方提供的编目数据，不得用此编目数据从事任何商业或涉及乙方利益的活动。

7、交货期：乙方应在每期刊物出版发行之日起两周内将期刊送交到甲方指定地点。如果期刊出版两周内不能提供给甲方，则乙方以该项刊费的 40%向甲方支付违约金，由甲方从报刊结算款或保证金中扣除。送刊频率应保证每周一次。

8、乙方按甲方要求及时准确提供甲方所订期刊的到刊信息。乙方每季度提供报刊到刊的统计情况，每年 6 月 30 日及 12 月 31 日前提供未到刊清单，并以书面形式向甲方说明原因。

9、对于日常供刊工作中发生的停、休刊及价格变化等情况，乙方除日常向甲方做出必要说明外，还需在结算时提供结算清单，说明原因。若不能说明原因，结算时视同缺刊。

五、结算

1、付款方式：（1）如果订购期刊出现停刊、休刊情况，供货方应及时通知兰州大学图书馆，并在款项结算时扣除停、休刊订阅费用（实洋）。（2）其余正常出版发行期刊，在 2025 年 4 月 30 日前，到刊率达到 99%，则一次性支付当年度期刊款项；到刊率未达到 99%时，缺刊部分须以其它形式（复印本）补刊，如无法以任何形式补刊，中标方按未到刊费的 100%（实洋）向兰州大学图书馆支付违约金，期刊订购款按照实际到刊金额（实洋）支付。

2、由于中标方原因导致的结算拖延，兰州大学图书馆通知中标方后将不再付款，由中标方自行跟财务清账结算。

3、支付形式：转账支票/银行汇兑

六、本合同一式六份，甲方四份，乙方二份，双方代表签字及单位盖章后方可生效。甲、乙双方应本着诚信原则和招标工作的严肃性，不得随意变更双方事先确认的有关条款，甲方招标文件及乙方在投标书中承诺的内容（包括法人授权委托书）也是本合同的内容。本合同内容甲、乙双方共同遵守，合同中未尽事宜由双方协商解决。

（本行以下无正文）

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

法定代表人：（签字）

法定代表人：（签字）

或授权代表：（签字）

或授权代表：（签字）

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

第六章 响应文件格式

正本/副本

XXXX 项目

响 应 文 件

项 目 名 称: _____

项 目 编 号: _____

响 应 标 段: _____

供 应 商 名 称: _____ (公章)

供 应 商 地 址: _____

联 系 人: _____

联 系 电 话: _____

年 月 日

响应文件书脊格式

项目编号: LLZU-2023-227-FW-CS

第()标段

公司名称:

响应文件目录

一、供应商基本情况	实际页码
二、响应函	实际页码
三、响应文件评审索引表	实际页码
四、商务部分	实际页码
1、资格证明文件	实际页码
2、资格证明文件要求(供应商提供的复印件必须加盖供应商公章)	实际页码
3、商务、合同条款偏离表	实际页码
4、承诺函	实际页码
5、供应商认为需要提供的其他资料（如有）	实际页码
五、价格部分	实际页码
1、报价一览表	实际页码
2、中小企业、监狱企业、残疾人福利单位的声明函或证明材料	实际页码
六、技术部分	实际页码
1、技术偏离表	实际页码
2、承诺书	实际页码
3、供应商认为需要提供的其他资料	实际页码
七、其他部分	实际页码
1、磋商保证金交付凭证复印件（加盖公章）	实际页码
2、同意磋商文件条款声明格式	实际页码
3、虚假应标承担责任声明	实际页码
4、供应商认为有必要提交的其他相关证明材料（如有）	实际页码
附件：中小企业划型标准	实际页码

特别提醒：请按照响应文件格式要求填写响应文件。请供应商按顺序提交上述文件和准确标注文件页码，可以根据响应文件内容增加目录内容。

一、供应商基本情况

供应商名称					
成立日期			营业执照注册号		
固定资产 (大写)			实收工商注册资金 (大写)		
注册地址			网址		
通讯地址			邮编		
法定代表人		职务		电话	
联系人		职务		办公电话	
手机		传真		邮箱	
单位类型 (在□内打√)	☐ 内资企业 ☐ 港、澳、台商投资企业 ☐ 外商投资企业 ☐ 科研机构 ☐ 高等院校 ☐ 社会团体 ☐ 其它事业单位 ☐ 其它：				
教高职称人数		副高职称人数		中级职称人数	
拟承担同类工作专 职技术人员情况	专 职 技 术 负 责 人		职称/职务		
	专 职 技 术 人 员 数 量		主要专 职 技 术 人 员 (技术人员名单可 附后)		
单位简介 (1000 字以内)					
单位取得资质情况					
办公场所和办公条件					

二、响应函

致：兰州大学、北京泛华国金工程咨询有限公司

根据贵方_____项目的磋商公告（项目编号、标段号：_____），现正式授权_____（姓名）代表我单位_____（供应商名称）参与本项目的磋商；我公司在此声明同意如下：

1. 我方将按照所附报价一览表中的价格提供和交付本项目磋商文件要求的服务。
2. 我方将按本项目磋商文件的规定履行合同责任和义务。
3. 我方已详细审查本项目全部磋商文件，包括澄清文件（如有）以及全部参考资料和有关附件，我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
4. 我方接受本项目磋商文件中所规定的响应有效期。
5. 若我方在规定的响应截止期后，在响应有效期内撤销响应，我方将不再要求退还磋商保证金。
6. 我方同意提供按照贵方可能要求的与响应有关的一切数据或资料，完全理解并接受采购人和采购代理机构对评审资料保密。
7. 若我单位成交，我单位承诺将按本项目磋商文件规定的标准和时间向采购代理机构支付代理服务费。

8. 与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：

地 址：_____ 邮 编：_____

电 话：_____ 传 真：_____

手 机：_____ 电子邮件：_____

供应商名称（盖章）：

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：

日 期：_____年____月____日

三、响应文件评审索引表

(供应商根据做响应文件的实际情况填写)

磋商文件的重要内容	是否响应	响应文件页码
评审索引表		第 页—第 页
资格证明文件		
...		
...		
商务部分		
...		
...		
服务部分		
...		
...		
其他部分		
...		
...		

***说明:**

1、此表内容不仅限于上述内容，供应商根据资格要求及评分办法自行填写重要内容，目的是便于专家在评标时方便、快捷、准确找到相关资料。

2、重要内容与对应的页码一定要一一对应，准确填写，由于填写错误影响评标的后果自负。

四、商务部分

1、资格证明文件

关于资格证明文件声明函

致：兰州大学、北京泛华国金工程咨询有限公司

关于贵方 2023 年____月____日发布的____（项目名称、项目编号）的校内磋商公告，我方____（供应商名称）、____（法人、法人授权委托人）愿意参加磋商，并声明提供的资格证明文件和说明是准确的和真实的。

供应商名称及公章：

地址：

电话：

传真：

邮编：

日期：____年____月____日

2、资格证明文件要求(供应商提供的复印件必须加盖供应商公章)

(1) 必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定, 并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料;

①在中华人民共和国境内注册, 提供营业执照复印件并加盖公章; **(必备项)**

②磋商截止日前近半年任意一个月缴纳税收的完税凭证, 依法免税的供应商, 应提供相应的证明文件(复印件或影印件加盖公章); **(必备项)**

③磋商截止日前近半年任意一个月缴纳社会保障资金的证明材料(专用收据或社会保险交纳清单, 复印件或影印件加盖公章; 不需要缴纳社会保障资金的供应商需提供相关证明文件); **(必备项)**

④由会计事务所出具的 2022 年度财务审计报告(复印件或影印件加盖公章, 当年新成立的公司, 可提供银行出具的资信证明原件放置在响应文件正本当中); **(必备项)**

⑤具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;

⑥参加政府采购活动前三年内经营活动中没有重大违法记录的书面声明原件 **(必备项, 放置在响应文件正本中)** (截至开标日成立不足 3 年的供应商可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明原件), 格式如下:

致: 兰州大学、北京泛华国金工程咨询有限公司

我公司在参加本次招标活动前, 做出以下郑重声明:

一、参加本次招标活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录。

二、在本次招标活动前三年内, 我公司在政府招标信息发布平台及当地工商局企业信用查询系统中, 无任何重大违法记录。

若发现我方上述声明与事实不符, 愿按照招标投标法相关规定接受相关处罚。特此声明。

供应商名称: _____ (盖章)

日期: ____ 年 ____ 月 ____ 日

（2）本项目特定资格要求

①供应商须具有有效的《中华人民共和国出版物经营许可证》；

②供应商须具有良好的信用记录，近三年无重大违法、违规、违约行为；近三年未被列入政府采购严重违法失信行为信息记录名单（www.ccgp.gov.cn）；近三年未被列入信用中国（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”、“政府采购严重违法失信名单”等规定的“应当拒绝其参与政府采购活动”的不良信用记录（上述资格要求，提供网查询结果截图，以磋商公告发布之日起至磋商截止日前的查询为准）

（3）供应商控股股东名称、控股公司的名称和存在管理、被管理关系的单位名称说明（原件装入响应文件正本）

致：兰州大学、北京泛华国金工程咨询有限公司

与我方的法定代表人（单位负责人）为同一人的企业如下：

我方的控股股东如下：

我方直接控股的企业如下：

与我方存在管理、被管理关系的单位名称如下：

供应商：_____（公章）

日期：____年____月____日

(4) 法定代表人身份证明书

法定代表人身份证明书

（法定代表人姓名）在（供应商名称）任（职务名称）职务，是（供应商名称）的法定代表人（附法定代表人身份证复印件）。

特此证明。

法定代表人身份证复印件粘贴处（正面）	法定代表人身份证复印件粘贴处（反面）
--------------------	--------------------

供应商名称（盖章）：

法定代表人签字或盖章：

年 月 日

(5) 法定代表人授权委托书（法人参与磋商的不需要提供此函）

法定代表人授权委托书

本授权书声明：注册于（地址）的（公司名称）法定代表人（职务）、（姓名）代表本公司授权（被授权人的职务）、（姓名）为本公司的合法代理人，代表我公司全权办理对（项目编号）、（项目名称）的投标、谈判、签约等具体工作，并签署全部有关的文件、协议及合同。

我公司对被授权人的上述经济活动负全部责任。

在撤消授权的书面通知前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤消而失效。

被授权代表签字或盖章：

法定代表人签字或盖章：

职 务：

职 务：

电 话：

电 话：

被授权代表身份证复印件粘贴处（正面）	被授权代表身份证复印件粘贴处（反面）
--------------------	--------------------

供应商名称（盖章）：

年 月 日

3、商务、合同条款偏离表

商务、合同条款偏差表

磋商文件条目号	磋商文件的商务、合同条款	完全响应	有偏离	偏离简述
.....				

供应商名称：_____（盖章）

日期：____年____月____日

注：供应商递交的响应文件中与磋商文件的商务部分的要求有不同，应逐条列在商务偏差表中，否则将认为供应商接受磋商文件的要求。

4、承诺函

承诺书

致：兰州大学、北京泛华国金工程咨询有限公司

我公司承诺满足采购人本次采购项目所有商务要求。

供应商：_____（公章）

法定代表人或被授权代表：_____（签字或盖章）

日期：____年____月____日

5、供应商认为需要提供的其他资料（如有）

五、价格部分

1、报价一览表

项目名称：

项目编号：

报价货币：人民币

供应商名称	
投标报价 (折扣)	_____ %
备注	折扣为 X%，实洋=码洋×折扣。

说明：

1. 磋商报价为码洋折扣。报价折扣最高不得超过 75%，否则视为无效投标。
2. 本表所列各项数据与投标文件其他地方表述不一致时，以本表为准。

投标人：_____（公章）

法定代表人或被授权代表：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

2、中小企业、监狱企业、残疾人福利单位的声明函或证明材料

(注： 符合条件的中小企业请提供本函， 不符合的不提供本函)

①中小企业声明函(服务)

本公司(联合体)郑重声明， 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔 2020 〕 46 号)的规定， 本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动， 服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下：

1. (综合馆配服务)，属于(其他未列明行业)行业；承接企业为(企业名称)，从业人员人， 营业收入为万元， 资产总额为万元， 属于(中型企业、小型企业、微型企业)；

.....

以上企业， 不属于大企业的分支机构， 不存在控股股东为大企业的情形， 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假， 将依法承担相应责任。

企业名称(盖章)：

日期：

注：

(1) 应按《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300号)的规定填列，以企业上一年度末数据为准。

(2) 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

①在货物采购项目中，货物由中小企业制造， 即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

②在工程采购项目中，工程由中小企业承建， 即工程施工单位为中小企业；

③在服务采购项目中，服务由中小企业承接， 即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物， 也有大型企业制造货物的， 不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动， 联合体各方均为中小企业的， 联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

(3) 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据， 无上一年度数据的新成立企业可不填报。

②监狱企业证明

(注：符合条件的监狱企业请提供本函，不符合的不提供本函)

监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

③残疾人福利性单位声明函

(注：符合条件的残疾人福利性单位请提供本函，不符合的不提供本函)

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141 号)的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物(由本单位承担工程/提供服务)，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用 非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称(盖章)：

日 期：

注：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

(一) 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%(含 25%)，并且安置的残疾人人数不少于 10 人(含 10 人)；

(二) 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上(含一年)的劳动合同或服务协议；

(三) 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

(四) 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

(五) 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务(以下简称产品)，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证(1 至 8 级)》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

六、技术部分

1、技术偏离表

技术偏离表

项目名称：

项目编号：

标段号：

序号	采购文件服务要求	磋商响应	偏离情况 (“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”)	偏离对服务的影响	页码

注：请对磋商文件服务需求要求内容逐条响应。

供应商：_____（公章）

日期：_____年_____月_____日

2、承诺书

承诺书

致：兰州大学、北京泛华国金工程咨询有限公司

我公司承诺我公司所提供的所有期刊均是国家正规刊社出版发行的正版期刊，且按采购人要求征订清单的品种、数量，准确高效地提供期刊征订、配送、免费加工及其他服务，所提供的期刊出现缺页、错页、倒装、破损、污损等货物质量问题我公司无条件更换或接受退刊，如果当年订购期刊出现停刊、休刊情况，我公司及时通知兰州大学图书馆，并在款项结算时扣除停、休刊订阅费用（实洋），当年订购的其余正常出版发行期刊，在次年4月30日前，承诺到刊率达到99%，到刊率未达到99%时，缺刊部分须以其它形式（复印本）补刊，如无法以任何形式补刊，我公司自愿按未到刊费的100%（实洋）向兰州大学图书馆支付违约金，期刊订购款按照实际到刊金额（实洋）支付。

我公司完全响应采购文件中技术要求。

供应商：_____（公章）

日期：_____年_____月_____日

3、供应商认为需要提供的其他资料

七、其他部分

1、磋商保证金交付凭证复印件（加盖公章）

2、同意磋商文件条款声明格式

同意磋商文件条款声明

致：兰州大学、北京泛华国金工程咨询有限公司

为响应你方组织的_____项目的服务的招标采购，项目编号为：_____，我方在参与响应前已详细研究了磋商文件的所有内容，包括修改或更改（正）文件（如果有的话）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此磋商文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在供应商的内容，我方同意磋商文件的相关条款并承诺参与报价后不再对磋商文件的任何条款提出质疑或异议。

特此声明。

供应商（公章）：

地 址：

年 月 日

3、虚假应标承担责任声明

虚假应标承担责任声明

致：兰州大学、北京泛华国金工程咨询有限公司

我公司承诺所提供的响应文件（包括一切证明资料、服务承诺、商务承诺等）均真实有效，若在项目磋商过程中（包括评审、成交公示过程）及履行合同期间（包括验收过程）发现我公司服务与报价响应（文件）不一致，或发现我公司提供了不真实的响应文件（虚假材料），我公司愿意承担一切法律责任并认可采购人或采购监督部门作出的取消成交资格、罚没保证金等决定。

特此声明。

供应商（公章）：

地 址：

年 月 日

4、供应商认为有必要提交的其他相关证明材料（如有）

附件：中小企业划型标准

中小企业划型标准

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》(国发〔2009〕36号)，制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中

型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各种所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。